

更多养老资讯
扫描二维码关注



养老内参

中国养老网
WWW.CNSF99.COM

主编：苏博
编辑：王福达
责编：赵艳芳

汇聚每日养老产业时事动态，为您一站式提供全面养老资讯

2022年10月31日 星期一（2022第205期）壬寅年十月初七

4000万失能老人，超万亿护理需求

长护险能否顶上？



陪诊师、助浴师等新兴职业潮涌，居家养老成了创业风口？



- 与机构养老相比，居家养老成本低、灵活性高，也是中国绝大多数老人养老的主流选择，但大趋势并不代表强需求，无论是助浴还是陪诊目前都不是独居老人真正的高频、硬性需求。现在行业还没发展到真正的强需求时代。不过，居家养老行业未来发展前景巨大。
- “不会用自助取号机，老人小心翼翼偷瞄前面人操作，又怕挨得太近被嫌弃。”“视力衰减的老人看不清机器上的文字，鼻子快碰到屏幕了也找不到缴费按钮在哪里。”

养老视点	4
北京：养老管家助力提升居家养老服务水平	4
北京市交通委成立“助老暖心车队”，全市 430 处扬招站适老化改造	4
2025 年上海老龄化率突破 40%！“时间银行”互助养老，还有多远的路要走	4
天津：适老化改造让居家养老变得更方便	5
山东：农村养老、助老食堂……济南市 7 个养老服务典型模式在全省推广	5
户均 3000 元补助！到 2025 年云南将完成不少于 2.5 万户适老化改造	6
人口老龄化将重塑经济形态——《老龄经济：长寿时代的新经济与产业发展模式》读后	6
关爱服务特殊困难老年人是全社会的责任	6
全国老龄办开展老年营养改善行动，江苏老年人营养餐大赛顺利举行	6
两部门：推进社区适老化、适儿化改造	7
养老研究	7
梁春晓：人口老龄化不是问题，“三部曲”推动向老龄社会转型	7
4000 万失能老人，超万亿护理需求：长护险能否顶上？	7
养老产业	8
陪诊师、助浴师等新兴职业潮涌，居家养老成了创业风口？	8
智慧养老、智慧中医与阿尔兹海默症诊疗数据应用及产业化论坛举办	9
健康管理	10
人口老龄化加剧，早癌防控亟需进一步加强	10
养老金融	10
银行系养老理财产品增至 49 只，年轻人积极参与抢购	10
个人养老金试点呼之欲出：银行纷纷披露参与进展、多地等待政策落地	11
老年说法	11
以“投资乡村养老”为名敛财 2000 万元，三被告人获刑	11
老年人网络消费陷阱频现，未成年人大额退费纠纷集中	11
老年旅行团推出“10 元旅行”？真相是	12
关于我们	13
联系我们	13

- 养老行业专业社群
- 每日分享《养老内参》
- 最及时养老行业政策发布！
- 不定期权威行业线下分享活动！

加入我们

JOIN US



公众号



社群小助手

加入“社群”请扫描“社群小助手”微信二维码，备注：姓名+单位+职务
也可搜索微信号“ZMYL123”进行添加

中国养老网
WWW.CNSF99.COM

潮爸靓妈®

香山 颐养健康

康养界®

养老内参

中民养老大讲堂

北京中民养老事业促进中心
BEIJING SHONGMIAN PENSION CAREER PROMOTION CENTER

中民养老大讲堂
资深 实践 案例 视频

养老视点

北京：养老管家助力提升居家养老服务水平

清晨5点，家住北京市昌平区的小伙儿昌浩早早起床，奔赴20多公里外的穆壁来老人家。他要陪同老人一起去医院，为第二天的眼部手术做好术前检查。

穆壁来今年92岁，因儿子在国外，家里雇佣一位保姆照顾老人的日常起居。最近，保姆因故要回老家，“我正不知如何是好，社区工作人员帮我联系到了这位养老管家，这可解了我的燃眉之急。”他说。

根据穆壁来的需求，身为北京健康养老集团养老管家的昌浩为他找到了一位“升级版”护理人员陈娟娟，不仅能照顾穆壁来的饮食起居，还能为身体失能的老人进行康复训练。随后，昌浩多次陪同穆壁来前往医院进行复查，他们也逐渐熟络起来。

预订车辆、路上陪同、挂号费、协助检查……由于穆壁来无法独立行走，昌浩和陈娟娟不时要抬老人就诊，一整套流程下来需要大半天时间。临近中午，结束了检查的一行人回到老人家中。陈娟娟忙着给穆壁来做饭。“今天还吃面片，你做得很好吃。”穆壁来说，有了养老管家，不仅自己舒心，在国外的儿子也放心。

截至2021年底，中国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%。由于生活习惯等原因，绝大多数老年人选择居家养老。

昌浩与老年人打交道已有8年。2014年开始他先后做过老年旅游项目咨询、养老服务驿站站长等工作，现在他是北京市近日启动的就地居家养老服务模式试点中的养老管家。

养老管家是北京市民政局依托北京健康养老集团在西城区广安门内街道创新完善养老服务模式试点进行的新探索，旨在系统设计和构建政府引导、市场化运作、企业化运营的养老服务管理体制和养老服务有效供给体系。

“虽然养老服务供应遍布全市，但目前居家社区养老尚未形成覆盖‘床、护、助、餐、医、康’的一体化、普惠型的市场供给和保障体系。”北京市民政局养老处处长郭汉桥表示，希望通过养老管家这个中间环节的对接，让真正有需要的老年人享受到专业的养老服务。

试点计划对老年人居家养老的合理诉求“有求必应”，涵盖生活照护、康复服务、心理指导等7大类、98项服务清单，根据老年人身体状况、收入水平、服务需求等，提供全方位定制化个性化服务。

在价格方面，诸如穆壁来等享有北京市高龄津贴、失能补贴的老年人，可直接将政府的相关补助用于购买居家养老服务。

就地居家养老服务模式试点实施以来，同为养老管家的陈玺每天都要接到十几个咨询电话。其中，老人的身体状况、精神状况、既往病史等评估人员都会一一记录在案。“我们将综合科学评估每位老人的整体情况，为每个人制定一份个性化的养老服务方案，将老人以及家属的需求与养老服务供应商提供的服务一一对应。”陈玺说。

同为多年养老行业从业者，在昌浩与陈玺看来，养老管家服务模式意味着为老年人提供更专业、更为精准的服务，进一步改善以往养老服务市场服务水平参差不齐、专业化程度低等痛点难点。

昌浩说，随着老年群体的需求愈发多样，专业服务和医护人员队伍逐渐壮大，他将逐步“退居后台”，专心做好老年人日常健康监测、随访、需求更新、资源匹配等工作，成为贴心管家。

“我们以居家养老老年人的需求为出发点，正在努力为老人们探索出市场化、普惠化的养老服务供给模式，让老年人和家属们满意。”郭汉桥说。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109665> (来源：新华社)

北京市交通委成立“助老暖心车队”，全市430处扬招站适老化改造

今年10月是第13个全国“敬老月”。近日，北京市助老暖心出行活动在中山公园举行，由北京市交通委员会、北京市老龄协会、高德地图联合主办。活动向老年人介绍了北京市一年来在推行适老化交通出行服务上的新举措，并发布了《北京市老年人数字化出行服务指南》。

去年，北京市交通委员会为了方便更多老年人使用智能设备，体验便捷的出行服务，制定了《出租汽车扬招站智能化升级改造工作方案》，委托高德地图对出租汽车扬招站进行升级改造。

据北京市交通委出租（租赁）汽车管理处副处长薛文来介绍，出租汽车扬招站适老化改造，老年人只需扫码便能实现一键叫车，调度呼叫的全部是巡游出租汽车，不仅解决了老年人不会线上叫车的问题，同时缩短了等候时间。目前，全市已完成430处扬招站改造，累计服务老年人约10万人次。

此外，北京市交通委还依托北京出租汽车暨租赁协会和高德地图成立了“助老暖心车队”，优先服务全市老年人订单。助老打车暖心车站主要建设在社区，打通老年人出行的“第一公里”。目前，北京全市已投入启用700余座助老打车暖心车站。

《北京市老年人数字化出行服务指南》以图文结合的形式，向老年人介绍了助老打车暖心车站、电召叫车的使用方式，以及如何领取和使用助老就医出行补贴。目前，北京市面向年满60周岁以上的老年人，发放助老就医出行补贴，每位老年人每年可累计领取200元，用于减免打车往返医院费用。补贴分4季度发放，每季度50元。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109666> (来源：芥末堆文)

2025年上海老龄化率突破40%！“时间银行”互助养老，还有多远的路要走

63岁的盛美芬娴熟地打开小程序，向记者展示了自己积攒的时间币：27个。

按照小程序里商城的兑换要求，她可以观摩一场红色电影、上一节摄影课，再享受一次中医诊疗服务。

作为虹口区凉城新村街道的志愿者，盛美芬和她的同伴们已经习惯了通过为老服务积攒时间币，在有需要的时候换取服务。

自2019年3月起，上海就在虹口、长宁两区开展“时间银行”试点。2021年3月实施的《上海市养老服务条例》中已有关于“时间银行”的规定。条例明确，上海鼓励和支持老年人开展社区邻里服务、低龄健康老年人与高龄老年人结对关爱等互助性养老服务，探索建立互助性养老服务时间储蓄、兑换等激励、保障机制。

眼下，时间银行已在上海多区探索。不过，目前参与者依然是少数。就在最近，虹口区在进行时间银行形象征集活动，以扩大其知晓范围。作为国外盛行的“互助养老”模式，它在上海的实践，究竟还有多远的路要走？

谁在积攒“时间币”？

凉城新村街道在小程序上发送了“为孤老过生日”的需求后，8位志愿者接单了。

今年重阳节，在市民驿站，她们为20多位出生在9月的孤老过了集体生日。当天，唱歌、吃蛋糕、说祝愿，让老人们一度感动。之后，一位孤老和聚会时不由说起：“真的还有人记得我的生日……”

凉城新村街道有360多位孤老，每月一次的当月寿星集体生日，已成了保留节目。有所不同的是，近两年来，低龄老人志愿者在做为老服务时，可以通过“时间银行”积攒时间币。

记者注意到，打开小程序，点击个人账户，就能看到通过服务时长累积的“时间币”。服务一小时积累一个“时间币”。在需求发布窗口，一般由街道或第三方机构代高龄老人发布所需的服务，让低龄老人或年轻志愿者“接单”。平台还有常设的服务大纲，老人可以在大纲里“点菜”，将时间币兑换成相应时长的服务。

这些时间币，既可以换一些当下的服务，也可以积攒着，等日后需要时再拿出来用。67岁的志愿者臧凤告诉记者：“我们的志愿服务并不是为了挣时间币。但时间币的积累，意味着我们的奉献精神得到了认可。”不久前，盛美芬还将自己的部分时间币捐赠给一位独居老人，然后使用时间币兑换，陪同老人一起看了一场《中国医生》。

时间银行，作为一种代际循环互助的养老模式，与我国社会老龄化的背景密不可分。

据预测，“十四五”期间，全国老年人口将突破3亿人，5—10年后，随着第一代独生子女父母进入中高年龄段，养老服务将面临更大挑战。其中，2025年上海市60岁及以上户籍老年人口规模将突破600万人，老龄化率将突破40%。推广“时间银行”这一志愿服务的创新模式，无疑可缓解不断扩大的老年照料和服务压力。

“储蓄时间”也并非新鲜事，早在1998年，上海市虹口区提篮桥街道的晋阳社区居委会就率先创建了本土化的“时间储蓄”养老服务模式，但在运行多年后，遭遇了纸质“时间存折”容易遗失、搬家后“存折”难兑现等问题。

随着上海老龄化程度不断加深，“时间银行”服务模式具备了更多推广的现实条件。2019年，“时间银行”在首批试点的虹口区铺开，刚开始年满60岁(女性可以放宽到50岁)到70岁，身体健康、能自理且有服务意愿的退休人士，都可在该小程序进行申请，并根据发布的需求“接单”，虹口区的部分高龄、独居、困难老人等成为第一批接受“时间银行”服务的对象。

截至2022年10月，虹口区时间银行已有注册人数3306，提供服务者1883人，服务对象(受益老人)1423人，发布需求1356次，累计完成服务1329次，累计产生时间币9249个。

目前在上海，为便于“时间银行”养老服务内容的认定、存储和兑换，降低服务过程中的风险，以非专业性、非营利且风险可控的服务内容为主。包括：情感慰藉、协助服务、出行陪伴、文体活动、健康科普、法律援助、培训讲座等。

老伙伴志愿者“被看见了”？

由低龄老人服务高龄老人，从陪伴到交心，一直以来，上海很多地方都有老伙伴志愿者。

12年前，不满50岁的许敏加入了杨浦区五角场镇的公益机构“助理关爱员”。这是一个关爱60岁以上独居老人的组织，许敏和其他与社区老人结对的志愿者们被称为“关爱员”。目前，这支运作了十年的关爱员队伍被转入“时间银行”计划，成为新一批志愿者。

许敏是支内返沪家庭的女儿，年轻时回上海创业，退休前总想着能为社区做点公益服务。从最初服务5位老人，到后来的24位老人，她陪伴其中6位老人走到了他们人生的终点。关爱员的服务以精神慰藉和陪伴为主，但最后，服务对象往往变成了自己的亲人。

年逾80的杨老师夫妇是许敏的老邻居。两年前，杨老师的老伴去世后，许敏怀着忐忑的心情敲开了门，只见杨老师独坐家中。许敏进去就给了她一个拥抱：“放心，以后我来照顾您。”杨老师含着泪，把一份遗体捐赠书交到她手上：“我没有任何事需要你帮忙，希望我去世的时候，你们能及时发现我，把我的遗体捐出去……”一句话，让两人泪流满面。

为了帮助老人走出悲痛，许敏每天都会去陪杨老师谈心。“我和老伴都活到80多岁了，也幸福了。”“你幸福吗？”“我觉得是的，所以想多做点事情，给小辈积德。”每天早上，许敏都会给老人发“早上好”，问候以外，也是确认老人平安。之后，许敏也收到了杨老师发的早安微信，会主动报平安。

这样的陪伴，一直坚持至今。

许敏说：“时间银行的上线，让我感到‘被看见了’。每次点开‘时间银行’，看到志愿服务的时间被累计下来，很有成就感。”

其实，在实际操作中，不少小伙伴志愿者的服务时间，远大于存入时间。因为高龄老人经常有临时性的服务需求，他们也不善于用智能手机发布，因此除非之后请街道或第三方机构补发，否则服务就没有纳入时间银行体系。但大多数小伙伴志愿者并不是特别在意：“我们的初衷是关心需要帮助的老人，时间币毕竟只是锦上添花。”

年轻人愿意参与吗？

值得关注的是，《上海市养老服务“时间银行”项目工作指引》已明确，年满18周岁的青年，有提供养老服务意愿和参与社会公益事业服务精神，也可自愿成为服务提供者。

去年8月，来自复旦大学、上海大学、上海外国语大学等多位年轻志愿者以传见习证的身份，帮助了25位杨浦在沪老党员和老革命者的人生故事在纸笔与镜头中复现。

“当我整理了一晚上稿件之后，看着通宵自习室里的点点灯光，就想到陈粉珍奶奶在采访时说过的话：‘我们工作有苦有甜，但到最后还是甜比较多。’”上海大学的志愿者卜易说，这样的榜样力量，一定会传递给更多年轻人。

在时间银行中，卜易这样的年轻人正成为服务提供方，一方面，他们帮助长者完成生命价值的再挖掘与新传承，另一方面，他们参与社区助老活动也有了记录账户和信息渠道。

虹口区水电路长者照护之家，也是“时间银行”水电服务点，近两年不断扩大社会面参与，吸纳青年志愿者服务力量，发挥其特长，为老人提供讲座、帮办、文体娱乐等志愿服务。

在普陀区，时间银行不仅与“老伙伴”活动结合，也在通过第三方组织招募18周岁以上的青年志愿者，以智力、体力、技能等为老年人提供非专业性的养老服务。

从“低龄老人服务高龄老人”逐步拓展到了“全社会共同参与”，时间银行在充当养老服务平台和工具的同时，成为一种构建在社会信用体系之上的民主参与过程。通过时间银行共建共享，提高了养老服务资源整合效率，也是构建稳定的社会信用体系，实现“善治”的过程。

不过记者在采访中发现，青年人眼下的参与率依然很低。通常青年参与服务、存储时间币后，直接兑换的也很少，不少人将时间币捐赠到平台统一的公益账户中，用于需要帮助的特殊老年群体，还有人将其储备着，供父母或自己今后使用。

理念普及、体系建成仍需时日

时间银行，是在1990年由美国人埃德加·卡恩倡导并成立的。埃德加曾突发心梗，亲人都不在身边，幸好在朋友的及时救助下才渡过难关。但他发现，并不是每个人都这么幸运，于是他便构思了一种“时间回报”模式：如果别人帮助了你，这个人就可以用帮助你的时间去换取另一个人相同时长的帮助。

发展至今，全世界已有超过1000家时间银行。日本的时间银行侧重组织丰富的文化活动，注重提高老年人的生活质量和生活方式的多样化；美国的时间银行已广泛覆盖，为了解决时间币只存不取的问题，允许志愿者用时间币获得一些费用减免和折扣的商业服务；英国的时间银行侧重医疗服务，重视对服务者进行相关培训，中学生也把加入时间银行作为加强社会责任感的课程之一。

“年轻存时间、年老享服务”，“时间银行”作为互助养老的一种新态势，近年来，在我国，已陆续在上海、北京、南京等城市展开试点，“时间银行”志愿服务新趋向社区常态化。

然而，由于共建共享的价值理念尚未普及，公众对“时间银行”认知程度还比较低。采访中，多位受访者提到，很多为老志愿者习惯兑换实物，而不愿意兑换未来的服务。

更现实的问题是，全国层面的“时间银行”系统尚未建成，缺乏规范的制度引导和统一的存储、流通、兑换标准，“时间银行”的跨区域存储和使用尚未实现，一定程度上有损“时间银行”信用体系的建立。目前，上海时间银行的实践以区为单位试点，因此时间币的存储、流通、兑换一般在区级、街道社区层面。

为此，华东师范大学副教授陈体标建议，首先，要增强时间银行可兑换的信用，吸引更多低龄活力老人参与，增加互助养老服务供给，为社区居家养老的非专业养老服务需求提供支撑。时间银行的兑换信用可通过设立时间币的兑付担保专项基金来保障，打消参与者疑虑，形成良性代际互助循环体系。

其次，针对时间银行互助服务的可兑换和志愿服务的公益性，在激励机制上应区别对待。将可兑换的市场交易特性和志愿公益的慈善特性分开来，同时通过时间币的捐赠可将互助服务转换为志愿服务，进而打通时间银行互助服务和志愿者服务的信息系统障碍。将公益上海、志愿服务系统、时间银行平台的数据对接起来，实现信息互通，服务交融。

此外，目前有关“时间银行”的法规主要集中在省(市)级层面，应在此基础上酝酿制定全国性的法律规范，为“时间银行”互助养老的全国统一通行兑提供制度保障。加快“时间银行”的标准化建设和后期评估体系，重视区块链等数字技术的应用，实现“时间币”的跨地区、跨时间互通兑。

记者了解到，上海市民政局已牵头制定和完善全市统一的“时间银行”系列运行标准，并计划逐步将“时间银行”信息系统与上海市养老服务平台、“公益上海”等信息系统数据对接，推动数据共享和信息互通。各试点区则设立托底性担保专项资金，用于为服务提供者和服务对象购买人身意外保险、为特殊老年人群体发放时间币等。

67岁的志愿者张幼珠向记者讲述了这样一幕，曾有一位长期做老志愿服务的老人，生病时感叹：“我以前所做的那些服务，可以在这时换取服务吗？”未来，当时间银行体系运转良好后，老人的愿望将不难实现。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109667>

(来源：人民网)

天津：适老化改造让居家养老变得更方便

为让越来越多的老年人享受到更加精细化、多元化的养老服务，天津近年来积极推动适老化改造，让老年人在社区、在家中就能既方便又安全地乐享银龄生活。

走进位于天津市河西区李齐鸣老人的家，几件简单的家具有序摆放，地面干净整洁。卧室床边安装了可移动床边扶手，一张可折叠小桌从床边延伸至床面。有了这些设施，患有一级伤残的李齐鸣老人就可以自己上下床了。

“天津市按照户均3500元的标准对特殊困难老年人家庭居家适老化改造予以资金补助，我家的卧室、卫生间均进行了改造，还添置了防褥疮气床垫、助浴椅等很多适老化产品。”李齐鸣说。

在天津市和平区养和里小区，分别用钢琴、提琴、小号等不同乐器做出区分的楼门牌颇具特色。“很多老人对数字并不敏感，但能记住图形，我们就利用这一点对楼门进行区分，能够减少老人走失的风险。”作为天津市和平区适老化改造项目工程负责人之一，张彤介绍说，“适老化改造不仅仅是传统意义上的器械、设备改造，一些‘软改造’虽不起眼，但却非常实用。”

和平区户籍人口46.39万，其中60岁以上老年人12.96万人，占户籍人口的27.94%，老龄化程度较高。“老人数量多，对适老化改造的需求也更高、更细。”张彤说。

“之前因为身体原因很少出门，现在楼下和楼道都有地方可以休息，我出门的次数明显多了。”养和里小区居民董瑞英老人对此感触颇深。

“在适老化改造过程中，那些能实实在在的提供方便智能设备深受老年人的喜爱。”天津市和平区民政局社会救助和为老服务科科长田超群说。

为此，天津市和平区推出可燃气体感知、烟雾感知、人体红外感知等智能设备，实现实时分析、精准定位，一旦发生危险及时报警，有效引导应急服务人员上门服务。

“经常接到工作人员的回访电话，我们心里暖暖的。”74岁的史淑文老人说，“我明显感觉到，我们和工作人员的交流沟通更方便了，他们提供的服务也越来越好。”

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109668>

(来源：新华社)

山东：农村养老、助老食堂……济南市7个养老服务典型模式在全省推广

近期，山东省民政厅先后公布了关于推广居家社区养老服务、社区养老服务设施运营、农村养老和助老食堂等四类典型模式和经验做法，济南市7个养老服务典型模式入选，数量居全省首位。

近年来，济南市将积极应对人口老龄化作为推进“五个济南”建设的重要内容，全面放开养老服务市场，扎实提升养老服务质量，推动养老服务普惠化、多元化、多样化发展，符合省会实际的多层次养老服务体系基本成型。济南市养老服务工作连续三年全省排名第一，受到国务院第八次大督查表扬，成功入选全国首批积极应对人口老龄化重点联系城市。

社区居家养老服务水平不断提高。针对新建住宅小区，坚持与开发项目同步设计、同步报批、同步建设、同步核实、同步验收，做到“五同步”。自2017年以来，全市对拟出让的306个住宅小区地块提出养老服务设施配建意见，建成后总建筑面积近80万平方米。针对老旧小区住宅小区养老设施配建欠账较多问题，由区政府采取购买、租赁、置换或利用闲置资源和存量房产改造等方式，先后补齐了358个老旧小区小区的养老设施。济南市整合利用闲置资源建设养老服务设施工作得到民政部肯定，入选2019年全国居家和社区养老服务改革7大经验和23个典型案例汇编。启动经济困难老年人家庭适老化改造工程，已改造完成2928户，3年内这一工程将惠及济南市近4000户家庭。引导发展“家庭养老床位”，依托专业服务机构开展居家上门服务。加强失智、高龄独居老年人居家养老智慧照护。为失智、高龄独居老年人发放智能设备2971套，免费提供“防走失”和“一键呼叫”关爱服务。

创新社区养老服务设施运营模式。分类遴选设立5个市级养老服务组织（企业）库，遴选92家信用条件好、专业性强的优秀企业，组建家庭适老化改造、老年人照护需求评估、社区居家养老上门服务5类市级优秀养老服务组织（企业）库，进行宣传推广和项目推介，助其实现连锁化、区域化运营。金龄健康、鲁商福瑞达、仁德至护等本地养老企业逐步发展壮大，德国曹娜范、日本爱志、上海爱照护、江苏九如城等地引进养老企业在济南市加快布局。开展养老服务“政校社”战略合作，与山东女子学院等6所高校和济南养老服务发展促进会签订《济南市养老服务“政校社”战略合作协议》，探索建立联动合作机制，围绕养老政策研究、人才培养、高校学生岗位实习就业等方面，联合开展攻坚破题行动。在全省率先建立养老服务机构智慧监管平台，实现安全生产、管理运营智能化实时监管，全市养老机构基础设施、管理服务类指标合格率均达到100%。

农村养老服务水平不断提升。实施敬老院改造提升三年行动计划，按照国家二级及以上养老机构标准改造完成敬老院48处，年内将达到54处，新增护理型床位5700余张，全市护理型床位占比超过60%，有效满足特困、失能等老年人养老需求。加强农村幸福院分类建设管理，出台《关于进一步推进农村幸福院分类建设管理的意见（试行）》，将农村幸福院准入门槛由建筑面积不低于300平方米降为100平方米，区分基本型、标准型和综合型分类规范基本就餐、休闲娱乐、助洁、短托等服务，完善农村幸福院奖补和监管制度体系，目前已建成农村幸福院2474处，覆盖率超过52%。创新农村互助养老机制，采取志愿服务、结对帮扶等方式发展互助性养老，激发农村养老内在动力。

打造“普惠+优待”长者助餐服务模式。聚焦老年人急需、刚需，采取因地制宜配置助餐站点、分类设置补助内容、精准补助老年人群、提供“一站式”服务、加强标准化引领等举措，打造覆盖城乡、全员推进、“普惠+优待”长者助餐服务模式。截至目前，建成城区助餐场所755处，农村助餐站点1846处，实现了镇街全覆盖。铜山区“幸福食堂”全区全覆盖，是全省第一个实现全覆盖的县域，同时入选了省改办办养老服务健康发展13个典型改革案例。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109669>

(来源：济南时报)

户均3000元补助！到2025年云南将完成不少于2.5万户适老化改造

云南省民政厅相关负责人介绍，随着年龄增长，老年人身体机能退化，对于家庭住宅的安全性、舒适性、便利性要求更高，且云南大多经济困难老年人家庭房屋建设年代早、房屋老旧，给居家老年人生活带来不便。为有效帮助困难老年人提升居家生活环境和居家生活品质，从2021年起，云南省级每年安排不少于15000万元资金，按照户均3000元补助标准，支持分散供养特困困难老年人和经济困难的高龄、失能、残疾老年人家庭，围绕施工改造、设施配备、老年用品配置等方面实施居家适老化改造。2021年全省共完成6243户适老化改造，2022年全省安排8000户适老化改造，到2025年，全省将完成不少于2.5万户的适老化改造。“十四五”期间，云南将通过适老化改造，进一步提升老年人居家生活环境，消除老年人居家安全隐患，更好地呵护老年人生命健康安全。

为有效解决老年人“做饭难”“吃饭难”问题，近年来，云南省充分利用社区各类养老服务设施和新建住宅小区配建养老服务用房等资源，引入餐饮企业、社会组织等，通过政府提供场所、以奖代补等多种形式，支持社会力量开办“老年幸福食堂”或提供送餐上门服务，为老年人提供安全、方便、实惠的助餐服务。云南省级对符合条件的新增“老年幸福食堂”给予3万元至20万元的资金补助，并鼓励有条件的地区在省级补助的基础上适当提高补助标准。目前，全省开办为老年人供餐服务的“老年幸福食堂”347个，有效破解了老年人“吃饭难”问题。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109670>

(来源：曲靖日报)

人口老龄化将重塑经济形态——《老龄经济：长寿时代的新经济与产业发展模式》读后

自19世纪60年代法国第一个步入以人口老龄化为标志的老龄化社会以来，目前所有发达国家均已步入老龄化社会。1999年，人口最多的发展中国家中国迈入老龄化社会的门槛。2020年，世界第二人口大国印度也步入老龄化社会。人口学家预测，到21世纪末，世界所有国家都将进入老龄化社会。

人口老龄化是人类历史上史无前例的趋同现象，这一现象及其引发的席卷全人类、关涉全领域、影响深远的挑战，被联合国称为“人类共同面临的问题”。多年来，研究人口老龄化的著作层出不穷，众多学者为应对人口老龄化带来的挑战献计献策。前不久出版的《老龄经济：长寿时代的新经济与产业发展模式》（卢俊武著，中信出版社2022年9月出版）一书，系统解读了未来老龄化社会的新经济范式，阐释了该经济体系下产业发展的机遇和挑战，读来让人颇受启发。

该书富有前瞻性地提出，老龄经济是一个全新的经济形态。作者认为，以往所谓的“新经济”，包括互联网经济、共享经济等，都只是在现有经济体系上增加一个新的板块，或者转换发展方式。老龄经济则不同，其并不是在当前经济的底盘上增加一个服务老年人的板块，而是一个涉及全龄人口、全生命周期和全行业，适应老龄化社会的新经济体系。从这个层面讲，老龄经济可以叫作“未来经济”，即服务人人长寿和老龄化社会有效需求的新经济体系。

该书深入分析了老龄经济的本质、特征、潜能和影响，并在此基础上阐述了老龄经济的六大支柱产业——文化、健康、宜居、服务、制造和金融的定位及面临的机遇与挑战。作者称，作为农业经济、工业经济之后的新经济，老龄经济也许预示着第二期人类文明，即人本经济。我们只有立足大多数人的需求，才能创造出理想的老龄化社会所需的物质财富、服务财富和精神财富。

关于未来老龄经济的特征，作者提出了几个富有创造性和启发性的观点。

其一，老龄经济是设限的适度物质经济。在长寿时代，人们要处理好人与自然的“天人合一”关系。换句话说，就是在修复、保护和正确利用自然、环境、资源的前提下，实现物质生产和人的自身生产的协调。

其二，老龄经济是传达人文价值和生命意义的服务经济。长寿时代和老龄化社会带来生活和生命服务需求强劲增长，相应的服务经济产业将成为许多国家最具成长性的朝阳产业。在此背景下，人们更渴望追求生命的价值和生活的意义，这种需求将成就一大批人本经济集团企业，这是未来老龄经济发展的重要动力。

其三，老龄经济是无限限的向上精神经济。在物质财富充足的前提下，追求精神生活将成为老龄化社会的强劲需求。从个体全生命周期而言，人的身体会经历由盛而衰的过程，而人的精神生活周期更长，且向上精神是健康长寿的重中之重。因此，为人们提供连续性的精神产品和服务，特别是为生命的下半场提供丰富多彩的精神产品和服务，是未来老龄经济发展的重要方向。

其四，老龄经济是受约束的媒介经济。劳动是创造财富的源泉，由交通、信息、技术、金融等组成的媒介经济是劳动创造财富的工具和载体。在老龄化社会，媒介经济将发挥重大作用，但其需要按照人本经济的内在要求重新安排，不能超越自己的边界。

另外，老龄经济是富有革命性的。与农业经济、工业经济、知识（智能、信息）经济不同，老龄经济高度复杂、混合了多种经济类型，它将把每一个人都塑造成为经济变局中的当事人。未来，经济发展面对的是人口低增长或负增长的老龄化社会产生的新需求结构。对此，我们该如何组织和发展经济？

作者认为，需要重建新的经济发展观，重构整个产业体系，建构老龄经济，并伴随老龄化社会向超老龄化社会的演进，重塑未来的经济发展模式。老龄经济是所有人组织和所有组织都要做的“数学题”，任何人和组织都要有长远的考量和计算。换言之，老龄经济需要每一个人都成为“长寿经济人”，更需要一大批励精图治的长寿企业。

美国退休人员协会研究了美国50岁以上人口在各领域的支出情况，发现美国50岁以上人口产生的长寿经济规模占美国GDP的比重在2018年达到了40%，规模高达8.3万亿美元。如果将其视为一个国家，这一规模在全球经济体排名中将仅次于美国和中国，位列第三。欧盟委员会在2015年也对其成员国进行了类似研究，结果表明，2015年欧盟成员国的长寿经济规模占经济总量的28.8%。

老龄化社会的市场机遇显而易见，可真正因老龄化社会的需要实现转型的企业却不多。美国经济学家戴尔·麦康基说：“有什么样的战略，就应有什么样的组织结构。然而，这一真理往往被人们忽视。有太多的企业试图以旧的组织结构实施新的战略。”无论是企业，还是个人，都有必要尽快思考如何更好地适应老龄化时代。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109671>

(来源：中国劳动保障报)

关爱服务特殊困难老年人是全社会的责任

近日，民政部等10部门联合印发《关于开展特殊困难老年人探访关爱服务的指导意见》（以下简称《意见》），对化解独居、空巢、留守、失能、重残等特殊困难老年人的居家养老安全风险，更好满足基本养老服务需求，进行了制度性安排。

人间重晚晴。如何帮助特殊困难老年人，使他们安度晚年，是面对银龄浪潮的我们，必须回答好的考题。《意见》指出，探访关爱服务是政府主导，社会共同参与的活动。政府主导会给独居空巢老人带去温暖，社会共同参与会“众人拾柴火焰高”。藉由定期上门入户、电话视频等，了解掌握特殊困难老年人居家生活情况，进而督促赡养人、扶养人履行赡养、扶养义务，并根据实际需要提供相应服务。这表明，探访不仅有人文关怀，更会采取针对性的帮扶措施。

《意见》还明确，丰富探访关爱服务内容、充实探访关爱服务力量、提升探访关爱服务质量效率等。聚焦特殊困难老年人的养老痛点，实实在在为他们提供服务，努力帮他们排忧解难，是党和政府持续改善民生的切实践行，更是“以人民为中心”思想的现实映射。

特殊困难老年人有特殊需求，帮助他们更好实现居家养老，也对相关硬件服务提出了更高的要求，硬件服务适老化势在必行。2020年7月，民政部等9部门联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》指出，政府重点支持保障特殊困难老年人最迫切的居家适老化改造需求，以满足老年人居家生活照料、起居行走、康复护理等需求为核心。据中国疾病预防控制中心，跌倒是中国65岁以上老年人伤害死亡的首位原因，平均每10位65岁以上的老人中，就有3至4人发生过跌倒，而一半以上跌倒都发生在家里，浴室、厕所、起身或者下蹲是最常见的场景。比起事后帮助和照护，防患于未然更重要。老年人家中地面可做防滑处理、移除门槛方便轮椅进出、在如厕区和洗浴区安装扶手辅助起坐、安装紧急呼叫器等……增强居家生活设施设备安全性、便利性和舒适性，提升居家养老服务品质，这需要社会各界共同参与。比如：爱心企业与中国老年学和老年医学学会联合发起“黄扶手计划”，联动20家品牌，向社会送出5万个适老扶手。

一分部署，九分落实。上述指导意见对探访关爱特殊困难老年人、居家适老化改造做出了科学部署。各地有关部门务必进一步提高政治站位，顺应广大老年人居家养老意愿，坚持需求和问题导向，切实推进有关工作，将好政策落到实处。

老吾老以及人之老、用心、用情、有力破解老年人生活中的难点，更好实现老有所养、老有所乐的“夕阳红”，是全社会主义不容辞的责任。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109672>

(来源：人民网)

全国老龄办开展老年营养改善行动，江苏老年人营养餐大赛顺利举行

为进一步改善老年人营养健康状况，促进健康老龄化，全国老龄工作委员会办公室近日发布通知，决定2022至2025年在全国组织开展老年营养改善行动。10月26至27日，江苏省养老机构老年人营养餐大赛决赛在扬州市举办。

本次大赛旨在深入贯彻党的二十大精神提出的“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，推动实现全体老年人享有基本养老服务”精神，打造具有江苏特色的“舌尖上的养老”，为老年人奉献形式多样、内容丰富、营养健康的味觉盛宴。

经过前期各地选拔赛，来自13个设区市和省本级的14支参赛队共56名选手入围此次全省决赛。决赛现场，各参赛队选手们在规定时间内精心制作了适老热菜、适老面点小吃和适老营养套餐，展示了养老机构日常菜肴，还原了“苏适养老”烟火气息。参赛选手们还对老年人营养套餐进行现场讲解，阐述设计理念、配餐特点、烹饪及营养相关内容，并借助大赛平台，共同互动交流经验、切磋技艺，展示出全省各地不同饮食文化的独特魅力和养老服务的温情温度。琳琅满目的适老菜品和参赛选手们精湛的厨艺、细致的操作、精美的摆盘、出色的创意赢得了在场老年大众评委和专业评委的一致称赞。

决赛围绕老年人餐饮的营养、搭配、口味和价格等进行评比，综合考核养老机构厨师对于老年人营养餐的理念和技能。经过激烈角逐，共评出适老热菜、适老面点小吃、适老营养套餐各别一、二、三等单项奖和团体奖。

本次大赛是江苏养老服务领域首次举办的膳食服务技能大赛，竞赛规格高、参与人数多、技能水平高、影响范围广，重点考察养老机构厨师对于老年人营养餐的理念和技能，分单人赛项及团体赛项。通过办赛，既是对江苏老年餐饮服务队伍技能水平的有效检验，也是集中展现养老服务一线从业者“工匠精神”和动人风采的盛大舞台。着眼于竞赛引领，江苏全省还同步开展了老年营养餐科普、最受欢迎老年菜肴征集、特色老年营养餐展示、老年人营养餐大赛风采发布等配套活动，进一步提升全省养老服务机构的助餐水平和服务质量，让老年人吃得更营养、更健康、更科学、更有保障。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109673>

(来源：央视新闻)

两部门：推进社区适老化、适儿化改造

据住建部网站31日消息，住房和城乡建设部办公厅、民政部办公厅关于开展完整社区建设试点工作的通知对外发布。通知明确，试点工作自2022年10月开始，为期2年，重点围绕四方面内容探索可复制、可推广经验。

一是完善社区服务设施。以社区居民委员会辖区为基本单元推进完整社区建设试点工作。按照《城市居住区规划设计标准》(GB50180-2018)、《城市社区服务站建设标准》(建标167-2014)等标准规范要求，规划建设社区综合服务设施、幼儿园、托儿所、老年服务站、社区卫生服务站。每百户居民拥有综合服务设施面积不低于30平方米，60%以上建筑面积用于居民活动。适应居民日常生活需求，配建便利店、菜店、食堂、邮件和快件寄递服务设施、理发店、洗衣店、药店、维修点、家政服务网点等便民商业服务设施。新建社区要依托社区综合服务设施，集中布局、综合配建各类社区服务设施，为居民提供一站式服务。既有社区可结合实际确定设施建设标准和形式，通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式补齐短板。统筹若干个完整社区构建活力街区，配建中小学、养老院、社区医院等设施，与15分钟生活圈相衔接，为居民提供更加完善的公共服务。

二是打造宜居生活环境。结合城镇老旧小区改造、城市燃气管道老化更新改造等工作，加强供水、排水、供电、道路、供气、供热(集中供热地区)、安防、停车及充电、慢行系统、无障碍和环境卫生等基础设施改造建设，落实海绵城市建设理念，完善设施运行维护机制，确保设施完好、运行安全、供给稳定。鼓励具备条件的社区建设电动自行车集中停放和充电场所，并做好消防安全管理。顺应居民对美好环境的需要，建设公共活动场地和公共绿地，推进社区适老化、适儿化改造，营造全龄友好、安全健康的生活环境。鼓励在社区公园、闲置空地和楼群间布局简易的健身场地设施，开辟健身休闲运动场所。

三是推进智能化服务。引入物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，促进线上线下服务融合发展。推进智慧物业管理服务平台与城市管理服务平台、智能家庭终端互联互通和融合应用，提供一体化管理和服务。整合家政保洁、养老托育等社区到家服务，链接社区周边生活性服务业资源，建设便民惠民智慧生活服务区。推进社区智能感知设施建设，提高社区治理数字化、智能化水平。

四是健全社区治理机制。建立健全党组织领导的社区协商机制，搭建沟通议事平台，推进设计师进社区，引导居民全程参与完整社区建设。对于涉及社区规模调整优化、社区服务设施建设改造、社区综合服务设施功能配置等关系群众切身利益的重大事项，应广泛听取群众意见建议。开展城市管理进社区工作，有效对接群众需求，提高城市管理和服务水平。开展美好环境与幸福生活共同缔造活动，培育社区文化，凝聚社区共识，增强居民对社区的认同感、归属感。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=455&aid=109674>

(来源：中国新闻网)

养老研究

梁春晓：人口老龄化不是问题，“三部曲”推动向老龄社会转型

“当前影响社会发展的一个最大变量就是在人的跃变和驱动之下，在超级老龄化和复杂老龄化两大动力驱动之下，从年轻社会向老龄社会的转型。”10月30日，老龄社会30人论坛成员，盘古智库老龄社会研究院首席专家梁春晓在由老龄社会30人论坛、盘古智库主办的“第三届中国老龄社会峰会”上，发表《从人口老龄化跃变到包容性老龄社会》主题演讲时表示。

梁春晓指出，改革开放以来，影响中国社会发展的关键因素正在从制度创新、技术创新向人的跃变扩展，人和人的跃变正成为认识和把握当前以及未来相当长时期社会发展的关键性因素。具体来看，人的跃变主要体现在：一、人口结构变化，不同年龄结构的社会占比发生重大变化。二、个体和社群发生重大变化，一方面是长寿，中国现在在平均预期寿命已经达到约78岁，另一方面是家庭结构发生变化，小型家庭成为家庭构建的重要特点，空巢家庭也越来越多。三、新社群结构涌现，比如因为各种相同特征聚集的社群形态等。

人的跃变将带来诸多改变，梁春晓称，现在所拥有整套社会体系，从经济、社会、公共政策、文化心理、财富、基础设施、技术、服务体系、老年产业到福利保障，都与年轻社会相适应，与正在到来的老龄社会并不适应，两者之间产生失衡与不适应，原来适应的基础设施现在成为很多老人的行动障碍，这些失衡将带来越来越多挑战。

梁春晓认为，人口老龄化带来的挑战并非老龄化本身，而是失衡和不适应，所以人口老龄化不是问题，失衡、不适应才是问题。为此，需要“三部曲”推动，从年轻社会向老龄社会转型：首先推动关于老龄社会的共识；其次，构建对不同年龄群体的包容性老龄社会，包括年龄包容，经济包容，社会包容，技术包容，政府包容等。再次，通过面对系列挑战，构建多元包容、全民共享、智能创新的老年社会。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=469&aid=109675>

(来源：财经网)

4000万失能老人，超万亿护理需求：长护险能否顶上？

王蓉清楚地记得，那是2016年的大年初二，因为脑出血，54岁的丈夫梁辉被送进了医院。和家属谈话时，医生告诉她，快则两三日，慢则一个星期，一家人要做好亲人离世的准备。预料中的悲痛没有来临。春节假期过后，梁辉脱离了生命危险，却留下了中风后遗症，出现意识、肢体等功能障碍。之后六年，照顾丈夫几乎成了王蓉生活的全部。“日日服侍他，辛苦到吃什么都没有味道，也有人劝我放弃，我总是觉得能治就治。”王蓉对南方周末记者说，因为长期卧床，消化功能脆弱，梁辉每日只能吃一些流食。没有工作收入后，几百块一罐的奶粉和营养素对于这个家来说都是笔不小的开支。

2019年，经社工介绍，王蓉为丈夫申请了广州的长期护理险。经评估，梁辉达到最高的三级失能标准，每个月能报销近三千元的生活料理费用。长期护理险，又被称作社保“第六险”。2016年6月，广州、上海、宁波等15个城市率先试点建立长期护理保险制度，为因年老、疾病或伤残导致生活不能自理、需要专人照顾的长期失能人群提供费用报销。谁能参加长护险，各试点城市要求不一，但参加职工或居民医保是硬性条件。例如青岛将所有年龄段内参加职工或居民医保，并在评估后符合条件的人群都纳入报销范围。2020年9月，国家医保局再次启动为期两年的扩大试点阶段，试点城市由15个扩大到49个。如今，第二阶段试点已接近尾声，但从试点到全面铺开的关键一步始终没有走出。近日，中国保险行业协会与瑞士再保险瑞再研究院联合发布研究报告，预计中国长期护理服务需求将在2030年达到3.1万亿元，并在2040年达到近6.6万亿元，约相当于当前水平的5倍。

负担基本日常开销

王蓉和丈夫住在广州荔湾区一栋沿街小楼的二楼，距离珠江支流花地河直线距离不过五百多米。王蓉的娘家就在花地河对面，站在楼上阳台就能看到的地方。但因为丈夫离不开人，王蓉已经很久没回去过。打开房外的铁门，对着门的客厅里靠墙摆着一张漆黄的折叠圆桌，二三十平米的空间里，圆桌是体积最大的存在，但桌面空空的。梁辉的房间就在圆桌隔壁。一张不足两米的床，一张堆满杂物的沙发和墙角一只床头柜是屋里所有的家具。梁辉长时间躺在床上，身下垫着蓝白色的尿垫，骨骼的形状透过被子显现出来，伴随着他的每次呼吸，喉咙中淤积的痰发出被阻滞的声响。每天早上六点，起床后的王蓉需要先做早餐，自己吃下后，再帮梁辉坐立、擦身、换尿布，将芋头混着番薯和瘦肉一起烂熟的饭糊喂给他。一整套流程下来，钟表的时针已过了九点。这是王蓉一天中难得的休息时间。王蓉会出门晃一下，顺路去买菜、拿药。门外两三米宽的水泥路被来往的货车压得坑坑洼洼，路两边是农村改造后建起的红色小楼，街角的公交站牌旁长着稀疏的杂草。但这样的景色王蓉每天只能看几十分钟，家里的梁辉还需要人照顾。

“有次过节，娘家那边有人叫我回去吃席，我喂他吃下早饭，再赶去开席，吃完就回来。还有的时候，亲戚叫我去喝喜酒，以前的工友约我去喝茶，这些我都不敢去。”

2017年8月，广州市作为全国首批、省内唯一的试点城市，开始试行长期护理保险制度。按照制度规划，已有的城镇职工医保参保人，通过长护险定点机构办理入住或居家建床，并通过评估后，可直接享受长护险待遇，无需另行缴费，相关的待遇支付由医保基金进行资金划拨。

长护险定点机构应运而生。其中，机构护理更像“养老院”，失能人员可以享受“全日制”服务。选择居家建床的失能人员则由归属机构的护理人员提供上门服务。根据2021年1月1日新修订实行的《广州市长期护理保险试行办法》，长护险的支付范围包括生活料理费用、医疗护理费用和设施设备使用费用。其中，生活料理费用即支付给护理员的劳务费。居家护理期间，三级失能人员可享受的报销限额为职工参保人员每人每天105元，按90%的比例支付。而同标准的失能人员在机构护理期间享受的报销限额为每人每天120元，按75%的比例支付。其余部分为医保支付定点机构的管理费。

2019年，广州长护险定点机构福寿康永乐护理站的工作人员为梁辉办理了居家建床，以每月30天为标准，梁辉每月可从医保报销2835元。为梁辉提供护理服务的，既可以是定点机构派遣上门的护理人员，也可以是经考核成为专业护理人员的家属。王蓉便通过第三方培训机构报名护理员考试，取得了养老护理员证书，成为机构签约的护理员，专门为丈夫提供基本生活照料。

换句话说，梁辉每月的报销款，即王蓉当月劳务费，相当于家庭净收入。这笔钱足以负担夫妻两人的基本日常开销。

专业护理难推广

尽管不少家庭出于经济考量，都是由家属担任护理人员，但长护险定点机构一直在推动机构派遣，即让专业护理人员提供包括洗脸、擦身、洗脚、换尿布、换衣裤等在内的上门服务。长护险机构运营总监王铮告诉南方周末记者，机构派遣的价格为每月五六千元，即便长护险每月报销两三千，仍需额外自费三千元左右。他曾在广州客户中进行过调研，比起无需自费还能获得报销收入的家属护理，机构派遣不受欢迎。“普通百姓更看重的是实惠，居家护理和机构护理对他们来说经济压力过大。”王铮曾见过一个家庭，年近七十岁的儿子照顾九十多岁的父亲，但按照广州长护险政策，护理员年龄不能超过65岁，这个家庭想要享受长护险待遇只能请人上门服务，可儿子的退休金又很难负担自费的部分。越秀银丰颐养大德路养老公寓也是广州长护险定点机构，2020年前后，张浩开始负责长护险居家养老服务，当时机构里提供长护险居家服务的大都是家属。但在2021年，政策发生改变，要求机构在家属护理员之外，还要配有足额的专职护理人员，使得护理员和长护险享受者比例达到1:2，否则不能新增客户。张浩告诉南方周末记者，受此政策影响，机构服务的长护险客户数量一直在下滑，专职护理人员招聘也十分困难，“毕竟长者情况不同，长护险居家上门服务的频次不一样，有一天一次的，也有一周一次的，比较零散，而护理员们更希望能够接整月的单，这样收入比较高。”“机构不主张让一个家属护理员去照顾别人的老人，服务不好监管。”齐明博认为，广州目前是家属护理发展比较快的城市，市医保局新政的目的在于推动机构派遣的发展。与广州不同，自2017年试点以来，上海长护险居家护理一直推行机构派遣。研究生毕业时，龙芳和同学一起策划了一场影像发声社会实验，其中一场的招募对象是上海市普陀区内提供长护险居家服务的15位女工。访谈过程中，她从女工那里了解到，信任不足、被迫增加工作内容都是客观存

在的问题。

“长护险工作本身是有专业内容的，比如只围绕老人做护理服务，但是有的老人和家属会误会，觉得反正都是我出钱，为什么不能让你帮忙做一点家政？”龙芳表示，出于人情考虑，很多护理员最终会选择去做。

王铮也表示，这种问题是普遍存在的，有些家属还会让护理员为老人做饭。一方面是因为社会对于护理和护理员没有一个准确的认知，另一方面则是很多家庭没有经济能力为老人同时请一个护理员和保姆，而在一些家属眼中，老人能吃上饭是比护理更重要的事。

医保压力

2022年9月15日，国家医疗保障局在官网上公开了对第十三届全国人大会议代表建议的答复，答复中提到，截至2022年3月底，长期护理保险制度试点覆盖1.45亿人，累计有172万人享受待遇。

2021年底，国家卫生健康委党组成员、全国老龄办常务副主任王建军曾公开介绍，中国老年人普遍存在长寿不健康的问题，大约1.9亿老年人患有慢性病，另外还有4000万的失能老人。

换句话说，目前中国4000万失能老人中，享受过长护险待遇的尚不足5%。但从实际运行来看，5%的比例已给地方医保基金运作带来了不小的压力。

为了获得长护险基金支付，每天早上，王蓉都要在App“长护险居家护理”上完成3小时的工作打卡。信号不好时，界面会频繁弹出“无网络，请检查网络连接”的提示，此时，王蓉只能蹲在家里的角落寻找，或者出门爬到四楼。一旦打卡未被记录，即便王蓉当天为丈夫提供了照护，也无法获得报酬。

施文家住广州越秀区，退休在家照顾母亲。他同样觉得，最麻烦的就是打卡。“经常早上起床帮母亲洗脸的时候，我就会去打开打卡计时，但是忙着忙着就忘了关掉。等到第二天早上再打开时，前一天就不算了。”

南方周末记者在广州市医疗保障局官网上查询到，2021年曾有政协委员提出取消长护险护理员定点打卡刷脸上工规定的建议。对此，广州市医保局表示，这一考核标准是对上海、青岛等试点城市经验的借鉴，以便实现全流程覆盖、全天候服务、全方位监管，确保资金给付及安全。

多地派遣机构负责人向南方周末记者反映，2020年之前，长护险的政策相对宽松，但从2021年开始，无论是从打卡要求、长护险申请，还是费用报销来看，规范都变得越来越严格。

“以前很多长者生活不能自理，相对来说状态也不太好的话，就能评到最高级别，现在同样的身体情况却不能。还有很多长者在享受两年后进行复评，也没有办法再通过。”其中一位负责人说。

北京协和医学院卫生管理政策学院副教授胡琳琳曾在养老机构中进行过照护费用的调研，在她看来，长护险的核心问题目前在筹资，即过于依赖医保基金划转而未建立独立的筹资渠道。基金规模大小，导致目前很多地方试点长护险时，给付标准的制定比较保守。

2020年，对外经济贸易大学保险学院教授荆涛在论文研究中总结，15个国家级第一批试点均依托医保基金，仅部分还需要单位、个人缴费，且比例很小。

经过测算，荆涛发现，如果长护险试点不全面推广，“十四五”期末，将只有黑龙江、江西、重庆三个省市出现基金累计赤字，且金额不大，不会对全国职工医保基金发展带来重大影响。

但如果依托医保基金的长护险试点推广，那么黑龙江与重庆分别在2021和2022年累计基金就将入不敷出，同时，江西、山东、湖北、新疆等省份也会相继出现赤字，预计2025年赤字总额将达4898.4亿元，全国基金累计结余会比推广前减少28944.5亿元。

2016年长护险试点之初，人力资源和社会保障部曾公开介绍，要用1—2年时间探索建立“以社会互助共济方式筹集资金、为长期失能人员的基本生活照料和与基本生活密切相关的医疗护理提供资金或服务保障的社会保险制度”。按照这个计划，筹资资金的途径主要是职工医保，因此，长护险主要覆盖的也是职工基本医疗保险参保人群。

“当初政策的制定者就是想让这件事能够尽快动起来。”中国社科院社会保障实验室首席专家郑秉文告诉南方周末记者，从各个基金的结余情况来看，医保基金的可持续情况要好一些，可能是当时最快的选择。

当年10月，在回应医保基金可能存在收不抵支的风险时，时任人社部新闻发言人李忠曾透露，以统筹基金结余控制在6—9个月的支付水平作为标准，当时只有天津医保基金不达标，其他地区都在合理支付范围内。总体上看，医保基金运行平稳，参保人员基本医疗待遇保障没问题。

商业险定位模糊

2013年前后，全国人大代表、湖南大学金融与统计学院教授张琳开始在省内对长期护理的机构和制度进行调研。2022年两会上，她提出的建议是“健全覆盖全民的独立的长期护理保险制度”。

张琳特别提到，要建立和优化商业长期护理保险，促进保险公司与相关医疗、护理机构合作。在她看来，商业长护险是后续发展的重要方向，但在具体从业人员看来，现实中还存在着诸多困难。

“我们公司每年可以卖出200到500个重疾险，但是却卖不出一款商业长护险。”青岛一家保险公司的经纪人程陆鑫对南方周末记者说，很多人将长护险视作老龄化加重后，保险业内的另一个爆发点，但业内实际情况“惨不忍睹”。

“目前市面上宣传的商业长期护理保险，很多都是挂个名义，实际是终身寿险，或者在重疾险的基础上增加护理责任变成重疾护理险，真正的很少。”2022年年初，程陆鑫所在的公司曾推过一款商业长护险产品，购买后能够为20种特定疾病的患者或者意外伤害人士提供保险给付，但到现在为止，整个公司内都还没卖出一份。

“长护险虽然推行了很多年，但了解的人少，整体上还是新的东西，需要大量销售人员在一线面对面推广。”程陆鑫坦言，进行市场教育要投入大量成本，年轻的保险经纪人不愿意去做。如果客户不主动咨询，也不会有人主动介绍。从业一年半，程陆鑫只遇到过一个前来咨询的人，但对方最后选择了社会长护险。

作为首批社会长护险试点城市之一，青岛采用混合筹资方式，除职工医保基金划转和政府补贴外，在职工和退休人员还需单独缴纳0.2%的保费。但据程陆鑫观察，即便是医保参保人员，也很少有人愿意再主动增缴一份长期护理险。

胡琳琳认为，社会长护险的缴费意愿不强与目前受益范围有限和保障水平不高有关。从补偿发生率来看，比起医保所针对的疾病发生率，目前整体人群中长期失能的发生率很低，因此受益对象有限，再加上长护险起步的补偿水平不高，所以很多人都不了解这个保险的意义。

和社会长护险有医保基金进行兜底不同，商业长护险更需要考虑成本和收益的平衡。

2020年2月，成都的商业保险经纪人许盛虎在自己的公众号上为一份商业长护险做推广，等到年底再去询问时，他才知道因为销量太差，保险公司早在几个月前就将其停售了。

许盛虎认为，商业长护险的问题在于，虽然它与重疾险、医疗险在目的和核心责任覆盖上存在差异，但由于很多人的失能就是疾病引起的，各险种在赔付情况上存在一定重合，因此很多人更愿意关注眼下的风险，不愿意购买商业长护险。

呼吁全国统一标准

商业长护险定位模糊，也与长护险尚未建立全国统一标准有关。

2019年，郑秉文曾在研究中指出，尽管长护险与其他社会保险相比，地方性特征可以多一些，但基本规范、使用参数、制度设计和制度模式等主要方面应该尽快做出原则规定，“否则参与试点的城市越多，拖的时间越长，路径依赖就越明显，将来全国统一制度时就越难，公平性和可持续性存在的隐患就越多”。

张琳在湖南省调研的过程中，见证了长护险机构和行业从无到有的变化。在她看来，长护险的诞生是件好事，但长护险申请要先经养老机构、社区养老服务中心受理，再提交给具体单位进行评估，会出现标准不一的情况。

此外，资金统筹、待遇支付标准不规范，以及保障范围不清、护理服务供给能力建设滞后等也都是现实存在的问题。

以护理服务人员为例，张琳发现，试点城市普遍人员短缺，且护工多为兼职人员，专业性不强，服务能力较弱。但因为长护险筹资能力不高，机构给到护工的工资待遇低，难以吸引社会人员从事，大都是一些初中文化的护工在做非常基础的工作。

“最近医保局在回复中提到，要在‘十四五’期间形成基本适应我国经济发展水平和老龄化趋势的长期护理保险制度框架。我觉得这个阶段是可以期待的，毕竟试点已久，也积累了一定经验，势必要出台一个比较统一的标准。”张琳说。

胡琳琳亦认为，应该在保障的重点范围上形成一个全国统一标准，即长护险侧重保障长期失能人群的生活、医疗、康复、护理等专业性服务则由医疗保险覆盖，根据参保人的主要服务需求确定由哪个保险支付。

9月，国家医疗保障局公开回复一位人大代表建议时说，作为一项全新的制度，长护险制度在国外的运行时间不长，国内也没有成熟经验可循，还要在试点中加大探索力度。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=469&aid=109676>

(来源：南方周末)

养老产业

陪诊师、助浴师等新兴职业潮涌，居家养老成了创业风口？

与机构养老相比，居家养老成本低、灵活性高，也是中国绝大多数老人养老的主流选择，但大趋势并不代表强需求，无论是助浴还是陪诊目前都不是独居老人真正的高频、硬性需求。现在行业还没发展到真正的强需求时代。不过，居家养老行业未来发展前景巨大。

“不会用自助取号机，老人小心翼翼地偷瞄前面人操作，又怕挨得太近被嫌弃。”“视力衰弱的老人看不清机器上的文字，鼻子快碰到屏幕了也找不到缴费按钮在哪里。”

养老项目创业者苏明薇在个人社交媒体账号中如此写道。这时老人多么需要一位陪诊人员。

与之相伴，一批批年轻创业者涌入居家养老赛道，“陪诊师”“助浴师”等新兴职业出现在大众视野当中。#95后小伙做陪诊师月入过万#、#90后大厂女孩辞职创业为老人助浴#等词条也登上了热搜。

结合在医院的所见所闻以及相关市场调研，苏明薇人大毕业后便以陪诊师为着手点开启养老领域创业——陪诊师入门门槛低、投入少、好上手，做起来后也可以扩展其他业务。

数据显示，截至2021年末，全国65周岁及以上老年人口20056万人，占总人口的14.2%。按照国际标准，65岁以上人口的占比超过7%即为“老龄化社会”，14%以上为“老龄社会”。人口老龄化也催生出发达经济，这其中居家养老行业市场潜力巨大。无须场地，无须24小时陪护，只需根据老人需求提供某项具体的服务项目，居家养老成了典型的轻资产创业项目。

那么，火热之下居家养老行业创业者发展现状如何？网传月入过万是否为行业常态？对于创业者来说，居家养老是一门好生意吗？对此，贝壳财经记者采访了多位居家养老创业者，试图揭开上述问题的答案。

居家养老服务，不仅是服务更是一种陪伴

拿着子女淘汰下来的智能机，进医院扫码的操作是老人面对的第一只拦路虎。普通人轻松快速就能完成的自助挂号、取号、缴费操作，他们往往需要一遍遍尝试，甚至一次次麻烦陌生人。

在医院里，苏明薇经常能看到站在医院自助终端机前不知所措的老人。他们攥着皱巴巴的病例，被信息时代的洪流遗落在原地。

2022年10月26日，民政部举行第四季度例行发布会，民政部养老服务司副司长李邦华介绍，据调查，我国老年人口中空巢老人占比目前已超过一半，部分大城市和农村地区，空巢老年人比例甚至超过70%。在数字鸿沟面前，独居老人就医时往往面临诸多障碍。

又是一单4小时陪诊订单，这是陪诊师睿儿第三次收到谢爷爷的订单。

谢爷爷右臂肿胀，比左臂粗了整整两圈。因为种种原因，没有家人陪同看病，对于上了年纪，不会使用智能设备的谢爷爷来说，连坐地铁都是个大难题。

第一次陪诊时，为了更清楚地观察病变情况，同一个部位，医生为谢爷爷开了5种不同的检查——X光、CT、核磁、PET-CT和骨扫描。然而性质相似的检查项目却分布在医院5个毫不相连的地方——5项检查分别在医院不同的大楼、不同的楼层、不同的区域、不同的科室，甚至检查预约方式也各不相同。睿儿穿梭在医院的各个角落，尽可能地帮助谢爷爷做完所有预约工作，然后一遍遍向谢爷爷介绍检查位置和预约时间。

除了帮助老人熟悉医院环境外，陪诊师还会扮演起“临时家人”的角色。在陪诊期间，看着一张又一张检查单，谢爷爷的就医态度逐渐发生了转变。爽朗爱笑的老人变得沉默忧郁，还时不时嘟囔着“我不是要死了”“这个病不治了”。目睹谢爷爷情绪的转变后，睿儿会在拉家常时向老人讲解每项检查的具体目的，纠正老人对“做PET-CT等于得癌症”的误解。

几天后，第一次做骨髓穿刺检查的谢爷爷再次找到了睿儿陪同。

穿刺结束，为了避免创口出血，睿儿持续按压了二十分钟。从此以后，谢爷爷在医院内逢人便称睿儿是自己的“闺女，比亲闺女还亲”。

让睿儿没有想到的是，谢爷爷做完检查后又下单了陪诊服务。这次陪诊，睿儿不需要跑上跑下忙活，谢爷爷只希望她“和自己聊聊天”就行。

“养老服务的市场有很多的需求都是没被满足的，大家对陪诊的观念也停留在家政服务意识的形态里。对陪诊刻板印象就是把他们当成护理员和保姆，但其实陪诊更多的是满足老年人的情感需求，带老人看病只是最基础的，很重要的你是要去跟老人聊天，去给他提供情绪上的抚慰和关心。”同为陪诊师的苏明薇如此认为。

除陪诊师外，居家养老市场还存在助浴师、24小时住家护工等职业。

据北京市民政局数据，截至2021年8月，全市经评估的重度失能老年人约14万，比去年增加近一倍。放眼全国，相关数据显示，2020年我国60岁以上失能老人超过4200万。对于因病卧床的老人来说，洗一次澡成了一种奢侈。

帮老人洗澡可不是一件容易事。从上门前和老人子女的沟通。到洗浴前的准备工作，再到洗浴后设备物料的清洗回收，养老项目创业者李民花前后后升级了四版助浴标准流程，其中包含50多项助浴细节，例如给老人洗澡应先从脚洗起——老人血液循环不好，一开始洗头容易刺激脑血管。

相较于其他居家养老服务，李民花认为深度助浴是一项刚需性服务，因为帮助身体虚弱的老人洗澡需要使用专用设备，还至少需要2-3人协助完成，普通的保姆或护工一个人很难胜任，而老人的子女们又缺乏专业的护理知识，容易弄伤老人，此外，把失能老人送到外面浴室，移动风险也较大。

客源少、推广难，工资低招人难……居家养老生意道阻且长

妈妈骨折后洗浴不便的问题让李民花意识到助浴服务的重要性。2021年，助浴行业在国内尚未兴起，她看到了市场的空白点，最终她选择投身老人助浴服务的创业。

其实，当初听到李民花打算辞职去帮老人洗澡，她的原来的同事们纷纷感到不解。本科日语专业毕业后，精通日韩两门外语的李民花进入了汽车零部件企业，从事了日韩系大客户销售工作，由于业绩较为突出，成了集团公司几年间最快晋升到销售总监的员工之一。离职前，李民花已经是北京分公司的负责人，并拥有多年的管理经验。

李民花告诉贝壳财经记者，她当初感到自己在原来的职场领域遇到瓶颈，很难再有更大的突破空间，寻觅创业项目的她，经过日本的朋友介绍，了解了日本的助浴行业。在日本，助浴已经是一项比较普及的老年服务项目，老人到了一定年龄，就会有助浴人员定期上门服务，其发展模式已经相当成熟。

看到助浴行业潜在的巨大需求后，李民花决定抓住机会，填补国内的空白。去年3月，她从日本购置一系列助浴设备，同时引进学习了相关的助浴服务流程，开始了自己的创业之旅。

不过，教育市场的痛苦是她之前没有想到的。去年起步时，她在58同城软件上发布了服务信息，但是接单量并不理想，今年他们又转战美团。在北京各大社区地推时，社区工作人员又因为私人机构不敢盲目与其合作。在小红书、抖音上发布广告信息，内容又被平台定义为敏感信息，限制投放流量。

订单量突然增加的一个节点是媒体报道。社会关注度的提高给李民花的团队带来了曝光率。她告诉贝壳财经记者，团队目前的接单频率稳定在每月100-200单。不过，据她估算，自己的团队每月接单上限在600左右，现在甚至还没有达到上限的1/3。

在营收方面，李民花的助浴团队仍以单次收费为主，每次助浴，需要2-3名助浴师同时开车上门服务，北京五环内助浴单次收费400元，五环外加收50-100元远程费。李民花向贝壳财经记者表示，自己创业一年多以来，营收仅勉强支撑团队员工工资，目前还处于亏损状态。

做陪诊生意的苏明薇处境与李民花相似。虽然她的团队如今客源稳定，但订单数量并不饱和，“市场的问题一直困扰我们，打开市场局面很难，很多人觉得我们是骗子公司，不愿意和我们合作”。

前几天正好是苏明薇陪诊公司成立一周年的日子，她告诉贝壳财经记者，自己一年内没拿过一分钱工资，甚至还要自掏腰包维持运营。苏明薇公司的营收仅能覆盖团队内除她之外的人工成本，因为资金问题，她经历了两次合伙人的离开，团队最困难的时候，她甚至没有人可以商量公司运营规划。

在小红书上发布创业经历笔记后，一段时间内，笔记下每天都会新增上百条留言，苏明薇也收到了很多求职者的私信，其中不乏清华、人大、厦大等院校毕业的年轻人。看到这么多优秀的年轻人想要投身养老事业，苏明薇很感动，不过月入过万的工资只存在于热搜当中，即使是在一线城市，普通陪诊机构很难开出上万元工资。笔记发布后的一段时间内苏明薇面试了100人，但最终成功入职的人数为0。

做专业的陪诊师对个人综合素质要求不低，陪诊师既要有医学药学知识，又要了解老年人心理学，还要有足够的爱心和亲和力，同时还需要具备良好的沟通能力和可靠的人品。能满足这些要求的年轻人往往会被工资劝退。

苏明薇告诉贝壳财经记者，个人陪诊师生意好的情况下有可能月入过万，但是目前，在团队内完全没有可能。除了继续尝试扩大客源外，苏明薇的团队目前正在考虑往电商和产后市场发展。

居家养老服务，真需求or伪需求？

从今年上半年开始，胡先生的团队开始拓展居家养老服务项目。他也是贝壳财经记者的几位受访者中唯一盈利的创业者。胡先生的团队在医院陪护领域已经经营5年左右，全盛时期，拥有十家医院的合作资源，管理着上千名护工。去年以来，看到很多创业者纷纷投身居家养老行业，他也开始着手拓展相关业务，为离院后仍需照顾的老人提供24小时居家护工服务。

不过，胡先生坦言，自己的盈利现状得益于与医院的合作，合约到期后，下次能否中标对生意后续影响较大。以每位老人每月护理费1.5万元为例，长护险每月只提供3600元护理费，能负担得起剩余开销的老人少之又少。胡先生认为，虽然我国未来老年人数量很多，居家养老需求巨大，但这些需求普遍都是低客单价，自己的居家养老生意受众有限。

在今年年中，李民花曾深入社区，帮助社区养老驿站制作调查问卷。问卷调查结果让她印象深刻，当问及老人需要什么样的上门养老服务时，80%的老人或家属都勾选了不需要什么服务。这让李民花也感到居家养老服务的推广任重道远。

曾在养老驿站工作过的梅梅告诉贝壳财经记者，不少养老驿站经营状况并不理想。政府为社区老人发放的补贴会以抵扣的形式包含在服务项目中，但老人普遍付费意愿不强，更喜欢自己或者让子女、保姆解决生活需求问题。例如，上门擦玻璃市场收费60元每小时，经过补贴，社区只需要40元每小时，但几乎没有老人会主动选择这项服务。梅梅向贝壳财经记者透露，除非社区驿站内有床位，有老人入住，否则大部分老人只会主动选择理发这类免费项目。也正因为市场需求萎靡，驿站无法运营部分付费项目，所以一些服务项目等同虚设。

在胡先生看来，现在很多创业者并没有弄明白居家养老市场上的真需求和伪需求。与机构养老相比，居家养老成本低、灵活性高，也是中国绝大多数老人养老的主流选择，但大趋势并不代表强需求，胡先生认为，无论是助浴还是陪诊目前都不是独居老人真正的高频、硬性需求，“客源不足只能说明产品还不够硬，居家养老行业还在等待一个爆款项目的出现，或者说，现在行业还没发展到真正的强需求时代”。

两位做养老项目的创业者均告诉贝壳财经记者，他们的付费客户基本都是子女，很少有老人主动联系他们购买服务。苏明薇认为，现在的老人主要是50后、60后，他们崇尚节俭，对服务类项目付费意愿不高，但下一批80后的消费习惯截然不同，他们对服务类项目付费意愿更高，对生活品质的要求也更高。她认为，居家养老行业将会是一波新的风口，在未来发展前景巨大。

虽然客源有限，但客户的忠诚度和高复购率也让苏明薇看到了未来培养老年人消费习惯的可能性，现在，他们要做做的就是尽量扩大客源，让自己先活下去。

同时，几位创业者都在积极接触B端客户。李民花告诉贝壳财经记者，经由媒体报道，团队社会关注度提高后，有越来越多的C端客户能够直接找到他们，还有一些B端客户前来寻求合作，其中主要为驿站、医院、社区等机构。也有越来越多的爱心人士为其主动介绍渠道资源。目前他们的订单中约有20%来自养老驿站介绍。

苏明薇也表示，自己的团队不断打磨服务流程，优化服务体系，希望能与大的B端公司建立合作。“养老服务从来都不是什么能赚大钱和快钱的项目，但我依然认为它是未来最大的风口。”苏明薇说。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109677>

(来源：新京报)

智慧养老、智慧中医与阿尔兹海默症诊疗数据应用及产业化论坛举办

智慧养老、智慧中医与阿尔兹海默症诊疗数据应用及产业化论坛近期在线上举办。本次论坛主题为“应用医疗健康大数据，加快智慧中医建设”。论坛聚焦大数据在智慧中医与阿尔兹海默症诊疗中应用，探索检测、诊断、治疗三维一体的慢病管理模式创新，探讨居家养老、社团社区帮老、科技助老的新理念和新思路，同时为大健康产品的产业化发展提供新途径和新方案。

中国老年学和老年医学学会智慧医疗与大健康分会主任委员郭源生在论坛上作了题为《人工智能技术在智慧养老中的应用》的演讲，在分析了我国人口结构与老龄化的分布状况、人口的健康现状与养老、医疗资源配置现状的基础上，多维度、网格化、矩阵式地给出了人体生理参数指标与病理数据的关系模型，创新性地提出了检测、诊断、治疗三维一体的数字化技术思路与挖掘健康大数据模型方法，以及慢病监测服务理念与智慧养老新模式及方案。郭源生还分享了智慧养老的共性十大基础技术，系统地介绍了可用于居家养老的智能化穿戴产品类型及数字化技术与装备，以及可用于智慧养老的家庭版的服务型机器人，提出了居家养老、社团社区帮老、科技助老的平台架构方案与服务模式创新思路，用全程化、精准化、个性化的健康管理构架和体系来管理全民化的大健康，并通过以政府、医院、企业为主导的三个不同形态的实际应用案例分析，提出了政府指导、医院支撑、企业运营维护的三维一体的新型平台模式，以及“未病先知”与“未病先治”“我的健康我知道，我的健康我管理”新路径。他同时表示，本次论坛主题明确，树立了全新的智慧养老新理念；提供了在智慧中医助力下，检测、诊断、治疗三维一体化的新模式与方案；挖掘出慢病监测与管理的多个创新产品技术和产业化途径；提出了争取国家和地方政策支持下，建设区域特色的示范工程与特色产业集群等具体可落地实施的途径与方案。

逾万名观众线上参加了本次论坛。观众纷纷留言表示，与会专家和企业家所讲的智慧养老技术，如数字前门技术、家庭养老的远程监控技术、非药物治疗技术等，让大家看到了智慧养老、智慧中医技术的美好前景，希望尽快将相关的技术加以推广和运用，形成规模效应。

同时，本次论坛也进一步明确了智慧养老与智慧医疗的区别，在相关的技术突破方面，要围绕智慧养老，建立相关的多学术体系，这方面大院校和科研院所可以发挥积极的作用。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109678>

(来源：新华网)

健康管理

人口老龄化加剧，早癌防控亟需进一步加强

随着老年人口持续增加，人口老龄化程度不断加深，银发群体的生活质量，特别是对老年人威胁较大的健康问题也成了全社会和医疗行业非常关心的事情。

积极参与内镜“早筛”，让早癌无处可藏

众所周知，癌症严重危害着人们的生命健康，尤其对于老年群体，其发生与人体的衰老密切相关。然而，很多癌症都不是“突然发生、迅速发展、急速恶化”的，以中国发病率和死亡率居高不下的消化道癌症为例来看，其从正常细胞到发生癌变，通常需要数年，甚至数十年。这漫长的时间里，如果能做到“早发现、早诊断、早治疗”，病人生存率就会得到明显提升，治疗费用也会大幅下降。更重要的是，还会大大降低患者的治疗痛苦。

内镜作为消化道癌症诊断的“金标准”，以直观的方式，可让早期癌变无处可藏，实现早诊早治。例如，早期胃癌通过内镜下的筛查和治疗，5年生存率超过90%，甚至达到治愈效果。但是，如果患者不做“早筛防治”，任由细胞癌变，那么进展期胃癌总体5年生存率不足50%。

然而现实中，由于人们缺乏对胃肠镜的了解，很多人听闻各种传言，不愿意、甚至恐惧做胃肠镜检查，以至于丧失了早期发现早期治疗的机会。为此，内镜企业奥林巴斯不断研发减轻患者负担的新产品，一方面不断升级内镜柔软度，通过智能弯曲和可变硬度等技术，提高内镜的灵活性和易操作性；另一方面通过引入独创的窄带光成像（NBI）技术使早期癌症的变化特征在窄带光谱的照射下更加明显，让早期癌症清晰显现无处遁形，从而提高患者的医疗品质及诊疗体验。

树立健康生活方式，科学防癌

《中国卫生健康统计年鉴》显示，2018年65岁及以上人口慢性病发病率高达62.3%。中老年人作为消化道肿瘤的高危群体，肠癌、胃癌等慢性病发病率居高不下。根据国家癌症中心发布6种主要癌症筛查和早诊早治方法，通常来说，超过40岁的人群都建议做胃、肠内镜筛查。有消化道肿瘤家族史的人，更应该尽早进行筛查。这里所说的“早”，具体包括适时提前第一次内镜检查时间，尽早控制癌前疾病的蔓延等。

可能很多人还有疑惑，做常规体检难道不行吗？其实大众接触较多的常规体检，检查项目都比较基础，并不能代表身体的全部健康状况。而“防癌早筛体检”，则是专项病种的早期筛查，重在早期发现肿瘤，包括体格检查、抽血化验、影像学检查、内镜检查、细胞学检查五个方面，更具专业性和针对性，更能精准掌握肠胃健康状况。

除了通过定期的防癌体检以实现癌症早筛和防治外，树立“健康的生活方式”尤其重要。世界卫生组织癌症控制报告数据显示，保持良好的生活方式可预防40%的癌症。对中老年人来说，更应该从“减盐、减油、减糖”三个方面入手，改变不良生活习惯。

持续普及“三早”理念，努力提升全民“早筛”意识

为了能让更多人意识到“早筛”的重要性，全面提升国民的健康素养，多年来，奥林巴斯积极投身公益活动，持续通过内容丰富，形式多样的肠胃健康公益活动——爱胃月，向社会公众宣传、科普肠胃健康知识，唤醒他们对肠胃健康的保护和关注。

“爱胃月”是奥林巴斯打造的经典肠胃健康公益科普活动，每年举办一次。自2010年起，奥林巴斯便将每年10月设定为“爱胃月”并延续至今。“爱胃月”向来形式多样、趣味丰富，受到了大众的普遍欢迎，也在社会上引发了关注肠胃健康的热潮。

在一系列肠胃健康科普公益活动中，奥林巴斯还针对中青年、老年群体关注度的不同，人性化设置有针对性的肠胃健康话题和趣味互动环节。比如邀请消化道领域的权威专家举办健康讲堂、肠胃沙龙等。这些大众喜闻乐见的系列肠胃健康知识宣讲活动，为观众搭建起了肠胃健康知识的专业课堂，也引发了大众对肠胃健康的重视。

历经10多年的努力，奥林巴斯“爱胃月”公益活动的足迹，已遍布北京、上海、天津、深圳、成都、长沙、济南、沈阳等40个城市，影响人次超1.2亿。这十余年的付出，取得了非常显著的成绩。《2020胃肠镜筛查认知与行为调研报告》显示，“出现肠胃不适愿意主动就医，并接受胃肠镜检查”的人数，从2010年的2%提升到了2020年的24%，实质上推动了癌症早筛事业的进一步发展，也让奥林巴斯有了持续开展“爱胃月”科普的不竭动力。

在精准医学时代，通过对肠胃更精准、更早期地内镜筛查、诊治，不仅能提升全民健康生活质量，更能让人们建立对癌症的科学防治认识，不再谈癌色变。奥林巴斯多年来一直致力于内镜技术与产品的研发、应用与推广，坚持科普“三早”健康理念，主动肩负起完善公共癌症筛查系统的社会责任，助力国家早癌防治事业的发展。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=627&aid=109679>

（来源：快资讯）

养老金融

银行系养老理财产品增至49只，年轻人积极参与抢购

10月31日，兴银理财首款养老理财产品“兴银安愉1号养老理财”正式开售，这也是正式发行养老理财产品的第10家机构。

自去年养老理财试点获批以来，试点范围和产品数量持续增长，广受追捧。中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平接受《证券日报》记者采访时表示，随着试点的推进，养老理财产品渐趋成熟，将逐步成为最重要的主题性资管产品之一。在人口老龄化的背景下，养老理财产品将在多个层面发挥更大的作用。

发行热度高

“此前已有不少客户来咨询过养老理财产品了，市场关注度确实高，尤其对于新产品，客户基本都会提前预约抢购。”这是《证券日报》记者在北京某股份行网点走访时客户经理的反馈。

年过50岁的蒋女士告诉记者，自己已经提前开始规划养老，因此对养老理财产品关注比较多。她认为，养老理财产品的风险较低、收益率又高于同类产品，是养老金融产品的投资优选。

除了类似蒋女士这种提前做养老规划的投资者，“85后”年轻人也积极参与养老理财产品的抢购。比如持有某款已发行养老理财产品的周女士就对记者表示，“今年权益市场持续波动，并且伴随着利率下行，我购买的股票、基金等权益产品收益并不理想，想购买一些较为稳健的理财产品。我咨询了银行理财经理及一些业内人士后，他们都向我推荐了较为热门的养老理财，业绩比较基准高于同类产品，期限为五年，经过种种比较与考虑，最后决定尝试购买，目前来看所购买的养老理财产品均在浮盈状态。”

自2021年12月份，工银理财、建信理财、招银理财、光大理财四家理财公司率先在深圳、武汉、成都和青岛四地发行养老理财产品“试水”后，今年3月1日起，养老理财产品试点地区扩至北京、沈阳、长春、上海、武汉、广州、重庆、成都、青岛、深圳等10个地方，试点机构也扩展至农银理财、中邮理财、中银理财、信银理财等10家机构。

根据中国理财网数据显示，截至10月31日，银行系理财子公司累计发行的养老理财产品为49只。记者梳理发现，目前养老理财产品募集方式均为公募，投资起点多为1元；产品设计以中低风险、期限五年及以上的封闭式固收类产品为主；多数产品业绩比较基准在5%至8%之间。

记者注意到，在目前已发行的养老理财产品中，多数产品仅收取每年0.1%的管理费和0.01%的托管费，甚至还有产品为“零费率”。比如，交银理财的“稳享添福5年封闭式1号”养老理财产品的认购费率、销售手续费率、管理费率均为0元，仅收取0.01%的托管费。

零壹研究院院长于百程对《证券日报》记者表示，“在国内老龄化人口增多趋势下，养老金融产品的需求不断上升，随着养老理财产品和机构不断扩容，养老理财产品将迎来更快的发展。”

产品体系将更加完善

随着养老理财产品的不断新发，理财子公司也在持续优化自身养老理财体系的建设。比如，兴银理财有关负责人对《证券日报》记者表示，公司将持续完善养老金融综合服务方案，根据投资者长期养老需求研发养老理财产品，从产品结构、投资策略、风险控制和市场销售等各层面打造养老理财业务体系，以此体现养老理财长期性、稳健性、普惠性。

普益标准的研报认为，随着养老理财产品供给的不断丰富，产品同质化问题也逐渐显现。市场期待养老理财产品在投资期限、流动性支持、风险保障、投资策略、营销服务等方面有更多创新，打造差异化竞争优势或将成为各试点机构进一步发展的关键。

“未来，养老理财产品在针对不同年龄段人群的产品供给方面还有待改进，为更好地匹配不同客群的风险偏好及资产配置需求，有必要设置细分子系列，并在稳健投资基础上，推进养老理财产品多资产、多策略探索。”光大证券研究所金融业务首席分析师王一峰对《证券日报》记者表示。

王一峰认为，在优化产品流动性体验方面，养老理财产品通常期限较长，有必要通过现金分红、柔性赎回安排等方式，更好地满足客户流动性需求。在针对理财子公司相对薄弱的投研能力方面，王一峰认为，理财子公司可与基金公司合作，借助“外脑”博取更好收益。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏认为，为发展好养老理财以更好服务居民养老需求，首先，从养老理财目标出发突出其养老属性，在产品运营中坚持普惠理念，做到安全稳健，追求保值增值；其次，养老理财作为第三支柱养老保险的一类产品，要立足商业化定位；再次，要规范化发展养老理财，规范设计和发行养老理财产品，确保养老属性有效落实，做好产品销售管理确保审慎合规展业，做好信息披露确保投资者的知情权，健全风险管理机制确保守住风险底线。

“未来，随着产品试点深入推进，养老理财产品体系将更加完善，并进一步推动产品创新，从而为其全面推广夯实根基。”王一峰表示。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109680>

（来源：中国经济网）

个人养老金试点呼之欲出：银行纷纷披露参与进展、多地等待政策落地

临近年底，个人养老金试点呼之欲出。

人社部日前在三季度人力资源和社会保障工作主要进展中披露，会同相关部门做好个人养老金制度落地实施相关准备工作，研究起草配套政策，推进个人养老金信息系统建设。

21世纪经济报道记者了解到，近期相关部门在密集召开会议，商讨个人养老金落地相关事宜。

按照《关于推动个人养老金发展的意见》，相关部门会发布个人养老金实施办法以及配套细则。其中，证监会已发布《个人养老金投资公募基金业务管理暂行规定（征求意见稿）》，银保监会已发布《关于促进保险公司参与个人养老金制度有关事项的通知（征求意见稿）》；国务院常务会议已明确个人养老金税收优惠大框架，细则待财政部等部门明确，预计银保监会还会发布银行、银行理财公司等参与个人养老金制度的细则。

21世纪经济报道记者注意到，作为个人养老金最大的受益者，近期银行机构纷纷摩拳擦掌，只待一声令下；与此同时，地方相关部门也在进行相关密集准备工作。

银行纷纷披露参与进展

伴随着2022年三季度发布的同时，多家银行披露了参与个人养老金制度的相关情况。

邮储银行表示，该行关注民生养老，搭建个人养老金账户管理服务平台；民生银行表示，该行积极布局第三支柱个人养老金业务，加速个人养老金系统建设；光大银行表示，该行全面推进第三支柱个人养老金业务，稳步推进个人养老金系统集群。农业银行也在业绩新闻稿中披露，该行加快推进第三支柱养老金相关工作。

事实上，早在2022年中报时就有银行披露了相关情况，如工商银行表示，该行积极响应第三支柱个人养老金等政策落地，扎实推进个人养老金业务，积极研发个人养老金投资产品，打造个人养老金专区；建设银行表示该行完善个人养老金账户专区功能。

今年6月，工商银行养老金业务部总经理韩强曾表示，工商银行正根据人社部、银保监会等监管部门的要求，在其指导下，加快搭建包括账户开立、资金缴存、产品投资、待遇领取等全生命周期服务的个人养老金的资金账户体系，并与人社部的信息平台、金融行业平台积极开展对接，以便为下一步的政策落地提供基础设施和服务的保障。

建设银行相关人士在9月表示，该行正积极进行个人养老金账户相关系统开发，已支持在柜面、智慧柜员机、手机银行和网银渠道开立个人养老金账户，未来将通过合作机构外部渠道输出个人养老金账户，目前正在等待监管政策明确后开办相关业务。

继招商银行之后，更多银行在APP展示了个人养老金线上预约功能，开放后第一时间通知订阅用户。招商银行APP显示，截至10月31日，已有36559人参与抽奖活动；兴业银行、中信银行也有预约功能，但未展示有多少用户参与，也没有抽奖活动。

不可忽视的是，由于个人养老金资金账户可以由参加人在符合规定的商业银行指定或者开立，也可以通过其他符合规定的金融产品销售机构指定，在流量优势下，预计将有大量用户通过互联网平台指定个人养老金资金账户。目前支付宝APP里有个人养老金线上预约功能。

多地等待政策落地

按照上述文件，个人养老金结合实际分步实施，选择部分城市先试行1年，再逐步推开。不过，截至目前，仅有个别省份公布了个人养老金先行城市。

9月19日，江西省人社厅职工养老保险处处长卢昱昕在《江西省人民政府关于加快完善覆盖全民的多层次社会保障体系的意见》新闻发布会表示，根据国家的统一部署，在各地自愿申报基础上，经报省政府同意，推荐了南昌市作为江西省个人养老金制度先行试点城市。待国家下发个人养老金制度实施细则并公布各省先行试点城市后，将根据国家精神，拟定江西省贯彻实施方案下发执行，同时结合企业年金政策进行多层次社会保障体系政策的同步宣传。

此前，四川省人社厅养老保险处在7月公布成都为四川省个人养老金先行城市，并表示将按照国家有关部署和要求，适时在成都启动实施个人养老金先行工作。

10月以来，四川省人社信息中心在官网发布了多篇有关个人养老金的科普文章，如个人养老金资金账户的开立和变更、个人养老金的缴费水平、个人养老金的覆盖范围，但没有其他新进展披露。

21世纪经济报道记者注意到，除江西、四川外，还有其他省份人社厅近期发文科普或介绍个人养老金。如湖北人社厅在10月24日这周连续以惠民政策导读形式发文：什么是个人养老金制度；哪些人可以参加个人养老金制度；个人养老金如何缴费、实行什么管理模式；个人养老金可以投资运营吗；个人养老金领取应符合什么条件、怎么领取。山西人社厅发布长文《关于个人养老金，您应该知道的》，对个人养老金进行详细介绍和解读。宁夏人社厅养老保险处在10月19日表示，将扎实推进养老保险全国统筹、个人养老金试点、延迟法定退休年龄等改革。

此外，吉林、江苏、浙江在今年6月也先后表示将推动个人养老金制度落地实施。做好个人养老金政策宣传解读、积极开展个人养老金制度试点。

地方金融部门方面，广东银保监局表示积极应对个人养老金制度改革；四川银保监局表示做好养老储蓄、个人养老金在成都试点落地工作。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109681>

（来源：21世纪经济报道）

老年说法

以“投资乡村养老”为名敛财2000万元，三被告人获刑

近年来，乡村养老康养模式逐步受到老年人的青睐。与此同时，不少犯罪分子在利益驱使下，借“投资乡村养老”的名义，诈骗老人钱财或非法集资，不仅侵害老年人合法权益，还扰乱了市场经济秩序。近日，北京顺义法院审结了一起涉养老诈骗案件，以非法吸收公众存款罪依法判处被告人李某、朱某、翟某有期徒刑二年四个月缓刑二年六个月到有期徒刑一年六个月缓刑二年不等的刑罚，并判处相应罚金。

记者从顺义法院了解到，2018年7月至2019年6月，李某、朱某、翟某伙同他人，未经有关部门依法许可，以某公司顺义分店名义向公众吸收资金，通过当面介绍、口口相传、发放传单等途径向社会公开宣传养老度假村等投资项目。

“这个度假村要是建成了，您可以免费吃住，并且每年还有15%的高额回报。”“您看，这个就是我们基地建设区，目前已经开工了……”“您放心，我们都签合同，白纸黑字，不可能作假！”在李某、朱某、翟某等人一步步引诱下，21名投资人与其签订《借款合同》及《担保函》，投资人中包括数名老年人。《借款合同》中载明，借款用途包含“某乡村健康养老”等投资项目。经审计，李某等人共吸收投资人金额约人民币2000万元。

顺义法院经审理认为，被告人李某、朱某、翟某伙同他人违反国家金融管理法律法规，向社会公众吸收资金，扰乱金融秩序，其行为已构成非法吸收公众存款罪，且系共同犯罪，其中被告人李某、朱某犯罪数额巨大，依法应予惩处。因三名被告人系从犯，认罪认罚且积极退赃退赔，最终，顺义法院以非法吸收公众存款罪对被告人李某、朱某、翟某三人判处有期徒刑二年四个月缓刑二年六个月到有期徒刑一年六个月缓刑二年不等的刑罚，并判处相应罚金，在案扣押的赃款发还投资人。本案宣判后，三名被告人对判决结果均无异议，服判息诉。

审理该案过程中，法院发现，李某等人非法吸收资金的门店没有相关营业执照及实体经营项目，人员较为混乱。该门店长期非法经营、从事犯罪活动，暴露出相关业务服务单位日常管理存在不足。为此，顺义法院向某物业公司发送司法建议，建议该单位在今后物业管理工作中严格履职，加强商户管理，加强教育，强化守法告知。该单位在收到司法建议后，回函表示在今后工作中将加强安全巡查，发现疑似开展非法活动的商户及时上报相关部门，定期更新商户信息台账，并在显著位置张贴各类防诈骗宣传标语及标识。

近年来，犯罪分子利用老年人寻求养老保障的心理，防骗意识普遍不高的弱点，依托乡村养老康养潮流，以散发传单、口口相传等招数，以高额回报为诱饵，销售虚构的养老度假村、养老山庄、养老公寓，或者以投资、加盟、入股等方式吸收资金，严重侵害了老年人的财产权益。

法官提示，老年人在日常生活中一定要提高警惕，一是要时刻绷紧“投资有风险”这根弦，切勿轻信所谓的“稳赚不赔”“无风险高收益”项目；二是要选择正规金融机构投资理财，除了看是否取得企业营业执照，还要看是否经金融监管部门批准；三是要多征求家人和专业人士的意见，避免头脑一时发热，不要盲目相信宣传内容。广大老年人要增强风险防范意识和辨别能力，谨防掉入“坑”老陷阱，牢牢守好养老钱。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=109683>

（来源：北京日报）

老年人网络消费陷阱频现，未成年人大额退费纠纷集中

不久前，宁波市消保委接到消费者陶先生投诉，称其从某电商平台支付142元购买了一台九阳豆浆机，使用仅一个月就发现不通电，去宁波维修站送修时被告知该产品为“山寨机”。经查，消费者所购的豆浆机品牌为“JIUCIYANG”，外观与九阳豆浆机非常相似，且收款单位并非该电商平台注册的单位，而是某莆田公司。该公司通过低价在电商平台买进商品，再高价卖给消费者，涉嫌“搬单行为”。经与平台沟通协调，最终由平台寄送等值商品给消费者。

今年前三季度，全省消保委组织共受理消费者投诉20302件，为消费者挽回经济损失758万元。三季度，省消保委贯彻落实“共促消费公平”消费维权年主题，重点关注老年人和未成年人权益保护，通过梳理相关领域投诉情况，总结出“一老一小”方面的热点问题。

老年人网络消费陷阱频现

随着互联网应用在老年人群体中的普及，一些网络消费陷阱也瞄准了老年消费者。一是“搬单骗老”消费陷阱。即商家在电商平台开店但无实际货源，消费者下单后，商家通过在平台内其他商家购买商品再高价卖给消费者，从中赚取差价。并且商家往往在页面宣传“销售的是知名品牌商品”，实际却是与该品牌名称、外观相近的“山寨产品”，老年人往往难以辨认。二是“套路保险”消费陷阱。有的保险广告宣传“1元办保险”，但未提示次月开始正常扣费。一些老年人在浏览网页时不小心误点了保险购买链接，保险经营者在未认真审核消费者身份信息以及充分履行告知义务的情况下即为老年人投保。三是“私下交易”消费陷阱。部分老年消费者在网购时由于没有支付宝账号，无法在电商平台直接交易，客服会引导消费者添加微信好友，通过微信转账方式进行私下交易，出现售后问题却拒不处理。

老年人养生保健骗局丛生

8月，嘉兴市南湖区消保委接到消费者李女士投诉，称其母亲在某养生店购买保健食品和家用电器，金额较大。经查，老太太共购买家用电器3台（4.3万元/台），保健食品1万元，合计金额13.9万元。同时，工作人员在该店发现一套“培训话术”，主要是向老人灌输老年疾病危害，通过周期性“洗脑”为推销保健食品、保健器材打基础。经消保委组织调解，扣除已经食用的保健食品和电器折旧费用，养生店最后退还消费者12.47万元。

第三季度，全省消保委组织共受理保健食品、器械等相关投诉113件。一些不良商家利用老年人信息分辨能力弱、风险防范意识不足等特点，设置“养生骗局”诱骗老人购买价格虚高的“保健用品”。该类“养生骗局”往往具有以下特点：一是虚假宣传功效。抓住老年人追求健康的心理，宣传普通食品或者家用电器等具有保健、养生、治病等功能，以高价销售成本低廉甚至“三无”的产品。二是循序渐进诱导。通过赠送产品、健康讲座、免费旅游等“福利”诱导老年人“入坑”，并故意营造稀缺难买、不买就亏的氛围，引发老年人冲动消费。三是售后维权无门。经营者往往以流动销售模式推销产品，等到消费者想要退换货时却发现已经找不到销售主体，导致售后维权难度大。

未成年人大额退费纠纷集中

7月，台州市仙居县消保委接到消费者张女士投诉，称其孩子在某玩具店花费1200元购买奥特曼卡片，且该店员告诉孩子充1200元能赠送240元。张女士与商家协商退款遭拒，遂向消保委求助。经工作人员组织调解，双方达成一致意见，由被告方向投诉人退还1200元。

在涉及未成年人的消费投诉中，大额消费退款纠纷较为集中。投诉问题主要有：一是利用盲盒、抽奖诱导未成年人消费。主要涉及学校周边店铺销售盲盒玩具、卡片等具体款式、概率不确定的商品，并通过推出稀有款、隐藏款吸引未成年人不断购买。有的商家还推出充值满赠活动，诱导未成年人充值消费。此外，部分学校周边店铺推出抽奖游戏，但实际上中奖率很低，而且商家可以自行调节中奖概率，暗中提高中奖门槛。二是经营者未尽到身份核实义务。主要涉及线下实体店经营者在销售手机、珠宝等价格较高的商品时未核实未成年人年龄以及联系监护人确认消费行为，甚至为未成年人提供文身等不利于未成年人身心健康的服务。

未成年人网络游戏投诉频发

8月，浙江省消保委接到消费者谢先生投诉，称其小孩于8月21日私自通过家长手机多次充值某网络游戏，金额累计超过4500元，认为该游戏公司在实名认证和支付环节未尽到监管和提醒义务，要求退还充值款项。经省消保委调解，游戏公司已于9月7日处理退款问题。

第三季度，全省消保委组织共受理网络游戏投诉90件，其中涉及未成年人的有53件。投诉问题主要有：一是防沉迷机制不健全。部分网络游戏公司实名认证落实不到位，防止未成年人沉迷网络游戏机制形同虚设，部分面向未成年人的游戏内容涉黄涉暴，影响未成年人身心健康。二是未明示收费规则。部分付费网游未事先明示收费规则以及每笔充值购买虚拟道具对游戏角色的提升程度，诱导消费者不断重复充值行为，从而引发大额消费。三是网络游戏充值退款难。由于大多数未成年人通过家长账号登录游戏进行充值，平台在付款环节也未采取有效措施验证充值人身份，导致未成年人充值退费纠纷频发，且家长举证较为困难。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=109684>

（来源：杭州网）

老年旅行团推出“10元旅行”？真相是.....

第七次全国人口普查数据显示，2020年我国60岁及以上人口达到18.70%，其中65岁以上人口占比13.5%。老龄化社会的到来，不仅催生了“银发经济”，也让借着老年用品与服务名义的各类养老诈骗多发频发。

在有关部门组织开展打击整治养老诈骗专项行动的背景下，记者进行市场调查、采访专业人士，聚焦老年旅游、老年食品、养老服务老年用品与服务市场，推出老年用品与服务市场质量透视系列报道，揭露养老诈骗“套路”，旨在为老年人享有最美“夕阳红”提供助力。

刚刚结束西藏游的刘阿姨身心俱疲，躺了两天。“11天，双卧，去西藏玩一圈下来一个人才收2000元不到。”她说，当时看到价格还可以，就报了名。没有想到名义上的11天，其实去掉在火车和大巴上的时间，在当地的游玩时间才5天。

如今，老年人旅游已不是新鲜事，但和刘阿姨一样后悔不迭的不少，这究竟是什么原因？

老年旅行“套路”多

近年来，“免费游”“低价游”是旅行社吸引老年人报团的最大卖点，但低价的背后却是景点停留短、连轴转太累，甚至出现诱导或强迫老年人高价购物，忽悠老年人交“保证金”“套餐费”等现象，常常让老年人“乘兴出游、败兴而归”。

旅游途中，各种“纪念品”让老人挑“花”了眼。今年6月，退休的天津市民霍大爷与老伴一同前往内蒙古草原旅行。“蒙古族银饰十分精美，我们给小外孙挑了一对银手镯，还给女儿买了一把银梳子。”在旅游景点，霍大爷“千挑万选”买了2888元银饰。

同行的李大爷则看上了一个木雕摆件，李大爷了解到这精致的木雕还是非物质文化遗产，毫不犹豫地花1.1万元买了一个木雕骏马。然而，他们心满意足地带着纪念品回天津后，却被单位的一位蒙古族同事告知，这些所谓的“纪念品”在内蒙古当地的售价十分“亲民”，并没有如此昂贵。“已经买了，也没什么办法，就当作回忆吧。”霍大爷说。

“超划算”的10元旅行最能“俘获”老人心。家住南京市的张女士向记者反映，其父亲在上个月参加了某旅行社的“10元旅行”活动，“确实只收了10元钱费用。”张女士说，当时她没有多想，因为旅行目的地就在邻省，便同意父亲报名参加，但该老年旅行团打着“10元旅行”的旗号，将老人带到销售各种养老“保健品”的地方进行“洗脑式”消费，最终父亲花了3999元购买了2瓶养生酒。

还有部分旅行社以“保证金”“套餐费”的幌子向老年人保证旅游“质量”。“在一些面向老年人的旅游产品中，老年人大多要先交高额的‘保证金’‘套餐费’，事后才能返还。旅行社一旦经营不善，不但无法安排出游，老人预先交的高额费用也无法退还，带来严重的经济损失。”具有多年旅游行业从业经验的杨先生透露。

维权要趁早

“套路”不一样，实质都一样。表面看似便宜的老年旅行团，实则会通过途中诱导、强制、捆绑消费等手段变相增加费用，实际花销可能比购买正规产品还多，所购产品大多质劣价高。而一些非法从业者则无任何资质，甚至连经营地址和负责人姓名都不实，事后维权困难重重。

7月13日召开的全国专项打击整治养老诈骗工作第五次部门会商会指出，整治文化旅游领域养老诈骗问题是全国打击整治养老诈骗专项行动的重要任务，决不让老年人的“开心游”变成“闹心游”，决不让收藏“艺术品”变成高价收藏品。

北京中闻律师事务所律师杨松表示，遇到“保证金”“套餐费”费用不退等纠纷，应该尽快维权。“根据我们的经验，越早维权，能够把钱要回来的希望就越大。反之，这种希望就越小。”他指出，一些商家为了安抚老人，往往会与老人签订几个月之后再退款的协议，但这往往是一种缓兵之计。在这段时间里，商家会完成财产转移，从而给老人造成难以挽回的损失。

“免费”是陷阱，低价有圈套。中国消费者协会相关负责人建议，老年人要自觉抵制不合理低价游。首先，不要以价格为导向选择旅游产品，明显低于成本的旅游产品布满陷阱，可能充斥着大量购物、自费项目、强制消费等问题。其次，不要轻信各类所谓的赠送礼品、免费体检、健康讲座、买一赠一、旅游套餐、中奖信息等形式多样的虚假宣传，以及保健品、艺术品、收藏品等诈骗陷阱。

“老人在选择旅游产品时，不要选择一次性交齐全部费用的产品，以避免因为企业经营不善或老人身体原因而造成合同违约。”杨松提醒，老年人在购买旅游产品时，应留存旅行社提供的宣传资料、合同、付款凭证以及双方的微信聊天记录等所有的资料，还要注意如果旅行社存在口头承诺的情况，应当要求旅行社将承诺补充到合同文本里。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=109682>

（来源：中国质量报）

关于我们



中国养老网建立得到发改委、民政部、卫健委、全国老龄办、中民养老规划院、中国老龄事业发展基金会、中国社会福利基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播养老服务业资讯、促进养老产业与事业建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息资讯的网络传播平台。

中国养老网致力于宣传党和国家关于养老产业与老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府养老工作资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级养老服务工作、养老设施关于老龄化数据的研究支持，为读者提供养老服务业关于政治、经济、文化、健康、生活等方面的咨询。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批专家学者、养老从业人员，集中一批专家学者，面对快速老龄化的政策安排，实施好《“十三五”规划》促进养老服务体系与老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、照护保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

北京中民养老事业促进中心长期从事养老事业和社会保障工作，是中国养老网的载体。积极研究我国“十四五”养老服务体系研究，研究养老服务体系建设与养老服务设施规划，培训养老高级管理人员以及评估师，支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，由北京来博颐康投资管理有限公司捐资发起。重点支持养老研究和养老标准建立，表彰优秀养老专家学者及工作者；支持国家建立医养结合、社区养老辐射支援居家养老等模式与体系的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加全面与专业！我们将来稿择优发布到中国养老网和其他平台中并注明作者。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

感谢北京香山颐养健康管理有限公司、幸福颐康养老产业投资有限公司的支持！

联系我们

小助手（微信）：ZMYL123

官网：www.CNSF99.com

网站地址：北京市海淀区三里河路一号

办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓

邮编：100600

邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com

电话：010-68316105/6

传真：010-85325039

内部刊物仅供参考